

Partager sur



QUOTIDIENNE

8 avril 2015



### Nominations Une nouvelle équipe pour Norbert Dentressangle France

**R**ichard Noël a pris les responsabilités de DG France de Norbert Dentressangle en septembre dernier. Il occupait précédemment les fonctions de directeur du développement de la division logistique France. Il s'est entouré d'une nouvelle équipe de direction, et notamment de Steve Belot, directeur du développement et de Florence Bourgeois, directrice commerciale. Spécialiste des secteurs industrie et aéronautique, Steve Belot bénéficie d'une expérience de près de 15 ans au sein des groupes Thales et Kuehne+Nagel. Florence Bourgeois, passée par Kuehne+Nagel et Kiala (groupe UPS), a pour sa part développé une forte expertise en e-commerce au service d'acteurs de la distribution et des produits de grande consommation. Cette équipe s'appuie désormais sur une nouvelle organisation régionale permettant de répondre au plus près du terrain aux besoins des clients. **JPG**

#### AVRIL 2015

**Mercredi 8**  
Séminaire  
AMBER ROAD  
« **Commerce  
International  
et Grand  
Export** »  
Partenaire :  
SCMagazine  
De 14h à 18h  
Les Salons de  
l'Aéro-Club  
de France  
Paris 16e

### Supply Chain magazine Le Forum d'été sera vert !

**A**lors que les experts tirent la sonnette d'alarme depuis longtemps et que les indicateurs climatiques traduisent l'urgence de la situation, quelles mesures immédiates peuvent être prises pour sauvegarder la planète ? Quel regard les acteurs de la Supply Chain portent sur cette situation et comment peuvent-ils agir ? Telles seront les questions abordées le 9 juillet prochain au Forum d'été. L'objectif de cette journée organisée par Supply Chain Magazine, en partenariat avec ESCP-Europe sera de dresser un état des lieux des actions menées par les industriels, les distributeurs et les prestataires logistiques (véhicules moins polluants, économie d'énergie dans les bâtiments logistiques, réduction des nuisances, modes alternatifs à la route, optimisation du transport, recyclage des produits...) et d'anticiper les évolutions, tant d'un point de vue réglementaire que technologique. L'occasion également d'identifier les opportunités qui profitent à l'entreprise sans dégrader les ressources naturelles. 600 participants sont attendus.

**Programme complet et inscription en ligne début juin.  
Pour soutenir l'événement en tant que sponsor :**  
[audrey.zugmeyer@scmag.fr](mailto:audrey.zugmeyer@scmag.fr)



#### JUIN 2015

**Jeudi 4  
et vendredi 5**  
Formation  
EURODECISION  
« **Méthodes et  
pratiques de la  
prévision  
des ventes** »  
De 9h00 à 17h00  
Paris-La Défense  
(session suivante  
8-9 octobre)

### Nominations Importants changements

**H**ardis Group annonce d'importants changements au sein de son équipe de direction et une organisation transversale pour capitaliser sur les innovations et savoir-faire des différentes

## à la direction d'Hardis



activités du groupe. C'est ainsi qu'à 38 ans, Nicolas Odet est promu au poste de Directeur Général, en remplacement de Denis Vedda, co-Fondateur de l'entreprise qui a fait valoir ses droits à la retraite. Il aura pour

missions de superviser l'ensemble des opérations, piloter les départements transverses en charge des innovations, du marketing et de la communication, tout en continuant de diriger les équipes services. Yvan Coutaz, 41 ans, voit son poste de DGA enrichi : en plus du conseil (business and IT transformation) et des solutions logistiques, il chapeautera désormais les fonctions de support aux opérations. Marie-Agnès Brochier, Directrice des ressources humaines depuis 2013, intègre quant à elle le comité exécutif. Côté « Reflex » Florent Boizard (35 ans) prend le relai de Jean-Yves Costa au poste de Directeur de la BU solutions logistiques. Dans un même temps Jean-Yves Costa devient directeur adjoint du département. « *Nous préparons depuis quelques années la relève, en formant et faisant évoluer les collaborateurs qui portent haut les valeurs du groupe* », a commenté Christian Balmain, Président de Hardis Group. **JPG**  
Photo (de gauche à droite) : **Nicolas Odet** et **Florent Boizard**

## Nomination Laurent Mazard devient Directeur commercial de TDI



La société TDI annonce la nomination de Laurent Mazard en qualité de directeur commercial. Ayant intégré la société de transport Jet Services (devenue TNT) en 1996, il a été nommé directeur des ventes au début des années 2000. Fort de 12 ans d'expériences en tant que Directeur des ventes chez TNT, Laurent Mazard est devenu actionnaire de la Société TDI ainsi que consultant commercial en 2008.

Depuis le 1er mars 2015, il occupe officiellement le poste de directeur commercial pour accompagner TDI dans sa croissance. Rappelons que TDI conçoit des logiciels dédiés au secteur de la messagerie : gestion et contrôle des expéditions, étiquettes personnalisées pour les transporteurs, etc. **JPG**

## Automatisation Forte progression pour Egemin en 2014

Après une bonne année 2013, Egemin Automation connaît une croissance forte en 2014, tant en termes de chiffre d'affaires que de commandes ou de bénéfice net. Le CA s'élève désormais à 128,3 millions d'euros, ce qui représente une croissance de 22%. Le volume de commandes a augmenté de 18% pour atteindre les 137 millions d'euros. Dans un même temps l'entreprise réalise un bénéfice net de 4,3 millions d'euros. Le nombre de salariés atteint 730, soit 118 collaborateurs de plus qu'en 2013. **JPG**

## ERP Infodev annonce l'arrivée de Jean-François

La société JFR-Invest dirigée par Jean-François Rey vient d'acquérir Infodev. L'ancien dirigeant, Régis Protte, reste au sein de la société et l'accompagnera dans ses évolutions futures. Infodev est une société de services en ingénierie informatique (SSII) présente sur le marché du développement de progiciels depuis plus de 30 ans. Elle est à l'origine d'un ERP

## Rey à sa direction

pour les environnements industriels (notamment automobile). Jean-François Rey a derrière lui une carrière de 25 ans dans des sociétés de services en informatique, principalement chez Sligos puis Cegid. **JPG**

## Livraison Le groupe Star's Service annonce la création de vialto, son nouveau pôle Santé

Le groupe Star's Service, spécialiste de la livraison à domicile en milieu urbain, annonce le lancement de son nouveau pôle Santé, baptisé vialto. Celui-ci intègre sous une même bannière les marques biotrans (livraison sous température dirigée) et tse express medical, qui a rejoint le groupe Star's Service en 2014. Ce nouveau pôle Santé dispose d'une flotte de près de 550 véhicules allant de l'utilitaire léger au camion 38 tonnes. Au total 450 véhicules sont équipés de compartiments tri-températures étanches et indépendants. vialto réunit quelques 700 collaborateurs et propose une palette de services complets exclusivement dédiés au transport et à la livraison des produits médicaux sensibles et fragiles : transport de médicaments, de produits sanguins, de matériel médical et chirurgical, d'analyses (biomédicales, médico-légales, vétérinaires), d'essais cliniques, livraison de médicaments et dispositifs médicaux à domicile, etc. « Avec vialto, le groupe Star's Service renforce sa position dans le domaine du transport des produits médicaux sensibles et assoit les forces de biotrans et tse sous une nouvelle marque et un leitmotiv fort : *transportons la vie* », commente Hervé Street, Président du groupe Star's Service. **JPG**

## Formation L'Isteli lance un Bachelor Responsable Commercial Transport- Logistique

L'Isteli (Institut Supérieur du transport et de la Logistique Internationale) lancera à la rentrée 2015-2016 une nouvelle formation Bachelor Responsable Commercial Transport-Logistique (RCTL). Accessible à des étudiants titulaires d'un Bac+2 ou à des niveaux Bac bénéficiant de 3 ans d'expérience en entreprise de transport et logistique, cette formation sera dans un premier temps dispensée à Paris et à Lyon. Proposée en alternance (1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprise), sous la forme de contrat de professionnalisation, la formation Bachelor RCTL est essentiellement basée sur la résolution de mises en situations professionnelles. Articulé principalement autour de deux modules, « Organiser l'activité commerciale » et « Vendre une solution de prestation de service de transport », le programme permettra au candidat de savoir élaborer son plan d'actions commerciales, le budgéter, de formuler les réponses aux appels d'offres et les propositions commerciales, de négocier les conditions tarifaires et de veiller au suivi du contrat et au paiement des prestations. **JPG**

## Stockage Prodex équipe la nouvelle plate-forme de Delta Dore

En 2014, le spécialiste français du pilotage du confort et des énergies Delta Dore a ouvert une plate-forme logistique à Tinténiac, en Bretagne. Pour sa préparation de commandes, l'entreprise a fait appel à Prodex, société spécialisée dans la fabrication d'équipements de stockage dynamique. « En 2014, nous avons centralisé la logistique sur une seule plate-forme de 5.000 m<sup>2</sup> à Tinténiac, commune située entre Rennes et Saint-Malo, explique Christine Jochum, responsable du Centre de Distribution, *Nous étions donc à la recherche d'un partenaire pouvant installer une solution de préparation de commandes* ». C'est ainsi que dans ce nouveau bâtiment ont été installés 31 rails dynamiques d'une capacité de stockage de 840 références, auxquels ont été intégrés 45 mètres de convoyeurs motorisés. Chaque jour, 200 colis sont expédiés vers les distributeurs spécialisés et les intégrateurs, dans toute la France et en Europe. Delta Dore a équipé dans la foulée en rails dynamiques ses deux usines de production à Etrelles et Bonnemain. Elles sont opérationnelles depuis fin 2014. **JPG**





**Formation**  
**Une formation**  
**de « Manager**  
**de la chaîne**  
**logistique »**  
**à Lyon**

Créé il y a 60 ans, le Cnam Rhône-Alpes a depuis contribué à former plus de 100.000 adultes sur le territoire régional. Dès la rentrée prochaine, l'établissement proposera à Lyon une nouvelle filière de haut niveau sur les métiers de la logistique avec l'ouverture du titre bac+5 « Manager de la chaîne logistique ». Cette nouvelle offre de formation entend compléter l'appareil de formation existant sur un territoire particulièrement dynamique avec plus de 12% des emplois nationaux sur les métiers de la logistique : au carrefour des grandes voies de communication et en particulier de l'axe Rhône-Saône, le territoire Rhône-Alpin constitue l'un des principaux couloirs de circulation français et européen. L'objectif du parcours est de permettre à des candidats fortement motivés d'acquérir la démarche, les concepts et les outils de la logistique comme arme stratégique au service de la performance des entreprises et des filières. Organisé sur deux années, d'octobre 2015 à septembre 2017, il est accessible aux professionnels expérimentés de PME-PMI du territoire ainsi qu'aux jeunes adultes titulaires d'un bac+3/4 en poursuite d'études. L'admission s'effectue sur dossier, entretien et tests. **JPG**



*Le bâtiment du CNAM à Lyon*



L'équipe pédagogique de la formation, de gauche à droite : **Didier Cheminaud** [Angers], **Sébastien Benne** [Toulouse], **Marie-Laure Noton** [Lyon], **Fanny Fievet** [Valenciennes], **Thierry Cormont** [Le Havre], **Chama Allard** [Maroc], **Renaud Fontaine** [coordonateur formation], **Nicolas Calmont** [Angers] et **Philippe Morel** [Le Havre]

## INFOS INTERNATIONALES

### USA Llamasoft rachète la suite LogicTools d'IBM

L'éditeur de solutions de Supply Chain Design Llamasoft annonce l'acquisition de la suite LogicTools d'IBM. Celle-ci comprend les modules LogicNet Plus (planification stratégique et optimisation du sourcing), Inventory and Product Flow Analyst (optimisation des flux et du niveau des stocks) et Transportation Analyst (optimisation des schémas de transport). L'équipe de support faisant également partie de la transaction, Llamasoft d'ores-et-déjà en mesure d'assurer la continuité du service à tous les clients de la solution. « Cette acquisition stratégique renforce le statut de Llamasoft en tant que leader des technologies de design de la Supply Chain » déclare Donald Hicks, Fondateur, Président et CEO de la société. « Nous sommes particulièrement heureux d'avoir la chance de servir les clients de LogicTools et de les accueillir dans la communauté d'utilisateurs de Llamasoft, la plus grande communauté de Supply Chain designers au monde. La modélisation de la SC est un must pour survivre et s'épanouir dans un marché où les conditions changent en permanence » ajoute-t-il. Le montant de l'acquisition n'a pas été divulgué. **PM**

### Traçabilité IBM se lance dans les objets connectés

IBM s'apprête à investir la somme de 3 Md\$ sur les quatre années à venir dans la création d'une unité focalisée sur l'Internet des Objets (IoT). Celle-ci sera responsable du développement de plate-formes conçues pour exploiter l'énorme masse d'informations produite par les objets connectés dans le but d'aider les clients à prendre des décisions rapides et pertinentes. Trois plate-formes seront disponibles sur le cloud et louées en tant que service, dont IBM IoT Cloud Open Platform for Industries, un ensemble d'outils d'analyse affinés verticalement afin de correspondre aux besoins précis de chaque secteur d'activité, IBM Bluemix IoT Zone, une « zone » dédiée aux développeurs d'applications facilitant l'exploitations des données, et IBM IoT Ecosystem permettant aux partenaires d'IBM d'intégrer facilement leurs données (issues par exemple des smartphones ou de la chaîne météo selon les services qu'ils proposent) sur la plate-forme d'IBM. **PM**

## ABONNEMENT GRATUIT : CLIQUEZ ICI

Le lien quotidien qui vous relie à la communauté Supply Chain  
Si l'on vous a transféré cette lettre, n'hésitez pas à vous abonner.  
Si vous êtes déjà abonné, n'hésitez pas à abonner (ou à faire abonner)  
vos collaborateurs et amis.

**Contacts, POUR FAIRE PARAÎTRE DE LA PUBLICITÉ**  
dans « Supply Chain Magazine » (sur le Web ou dans le mensuel papier)



**Audrey Zugmeyer,**  
Directrice de la publicité  
Tél : 01 41 79 56 21  
[audrey.zugmeyer@scmag.fr](mailto:audrey.zugmeyer@scmag.fr)



**Jean-Philippe Guillaume,**  
Directeur des rédactions  
**Envoyez vos informations  
et vos scoops à**  
[jph.guillaume@scmag.fr](mailto:jph.guillaume@scmag.fr)



**Nathalie Bier**  
Chef de publicité  
Tél : 01 43 76 64 53  
[nathalie.bier@scmag.fr](mailto:nathalie.bier@scmag.fr)

Pour **modifier vos coordonnées** ou **vous désabonner**, adressez un e-mail à :

[abonnement@scmag.fr](mailto:abonnement@scmag.fr)

**Faites profiter la communauté logistique de vos « scoops »**

écrivez à la rédaction : [jph.guillaume@scmag.fr](mailto:jph.guillaume@scmag.fr)

Cette Newsletter touche quotidiennement 50.000 lecteurs. Son but est d'apporter une information rapide et synthétique à l'ensemble de la communauté logistique.

**Portail web : [SupplyChainMagazine.fr](http://SupplyChainMagazine.fr)**

Supply Chain Magazine SAS - 19 rue Saint-Georges - 94700 Maisons-Alfort

---