

ÉDITEURS

TDI augmente de 40 % son activité pour le Black Friday

08.12.2017 • 09h00 | par Laurene MATZEU DE VIALAR



"Designed by Starline / Freepik"

L'éditeur de solutions logicielles et de web services innovants pour la gestion des expéditions a affiché un pic de croissance de plus de 40 % sur l'ensemble de son activité lors du dernier Black Friday.

But, Ekosport, ID Logistics, Lacoste ou Spartoo... Telles sont les enseignes de référence qui ont notamment permis à l'éditeur TDI d'effectuer un très bon Black Friday. Et pour cause, sur la période du 24 au 26 novembre, la société spécialisée dans le développement des outils informatiques à destination des chargeurs et des logisticiens a atteint un pic de croissance de plus de 40 %. Un challenge de taille pour TDI dont le défi était « *de proposer une expérience de livraison sans faille et en toute transparence pour chacune des expéditions effectuées* ». Forte de ce succès, l'entreprise se prépare d'ores et déjà au rush des fêtes de fin d'année.



La transformation logistique de France Boissons se poursuit en Charente-Maritime

07.12.2017

DynaSys installe sa solution Demand Planning en mode cloud chez un expert en médecine nucléaire

08.12.2017



VIDÉOS



Atlas, robot humanoïde plus vrai que nature

VOIR PLUS DE VIDÉOS

