

## Entretien avec Didier Guichard, président fondateur de TDI

04.01.2021 • 08h00 • contenu sponsorisé

f t g+ in ✉



« Nous sommes leaders en France sur le pilotage des expéditions et il est bon de le faire savoir. »

21 ans après sa création, l'éditeur de solutions pour le pilotage d'expéditions **transport TDI** envisage 2021 comme une « concrétisation » de ses années de travail et d'innovation. Retour sur une croissance continue, un bilan 2020 positif et des développements à venir.

**Quel bilan tirez-vous de cette année 2020 alors même que nous sommes encore au cœur de la crise sanitaire qui bouscule l'économie depuis plusieurs mois ?**

Malgré la crise sanitaire, nous avons pu poursuivre notre activité. TDI a d'ailleurs prouvé sa résilience, malgré le confinement et la mise en place du télétravail. Lors du premier confinement, le jour même, tous nos collaborateurs ont pu démarrer en télétravail. Pour le second, nous avons même anticipé la consigne du gouvernement de quelques jours. Finalement, nous avons eu une activité plus importante que prévue sur l'année. TDI enregistre chaque année depuis six ans, une forte croissance, d'environ 25 %. Cette année, nous atteignons entre 28 et 30 %. Le développement du e-commerce durant la crise sanitaire a poussé notre secteur. Le pilotage d'expéditions a été très porteur et indispensable pour beaucoup de nos clients, y compris ceux du BtoB qui ont renforcé leurs activités BtoC. Cette année, nous approchons les 80 millions de colis gérés à partir de nos solutions. Sur la suivante, nous atteindrons sans doute les 100 000 millions de colis. Vu le contexte sanitaire, je ne peux pas dire « *tout va bien* », la situation est difficile pour de nombreux acteurs mais nous affichons d'un point de vue de notre activité, une belle année.

**TDI vient de dévoiler un site internet renouvelé. Doit-on voir dans cette identité digitale repensée, le déploiement de nouveaux objectifs pour 2021 ?**

Oui, tout à fait, il est important pour TDI de marquer son leadership. Nous sommes leaders en France sur le pilotage des expéditions et il est bon de le faire savoir. À travers ce site, nous souhaitons également mettre en avant le développement d'un ensemble de modules et de solutions complémentaires autour de nos métiers de base : la production d'étiquettes, l'EDI et le tracking. Parmi eux, notre module Experform, un outil de business intelligence qui mesure la performance de la logistique au travers d'indicateurs relatifs à la livraison, mais également l'outil d'alertes Exwarning, ainsi que notre module de suivi personnalisé de colis Exintouch. Parallèlement, nous dévoilons Expricing, dédié à la gestion des tarifs, des délais et des contraintes de livraison des transporteurs. En tant qu'ancien dirigeant d'une société de transport, je sais à quel point ce sujet est complexe à adresser. D'où notre volonté d'accompagner les chargeurs, au travers de cette solution disponible en web services, dans le choix de leur transporteur et le calcul du coût de leur livraison en temps réel.

**Quelles sont vos ambitions pour les prochaines années ? Et les moyens envisagés pour les atteindre ?**

Nous travaillons également sur un nouveau module de contrôle des factures électroniques des transporteurs pour 2022. Les différents développements que nous menons ces dernières années sont le fruit d'un business plan et d'une levée de fonds réalisés en 2017. Grâce au recrutement de nouveaux collaborateurs tout au long de ces trois dernières années, nous sommes parvenus à offrir à nos clients des solutions uniques, à 360 degrés, de la production d'étiquettes au tracking, en passant par l'analyse de la performance, l'optimisation du prix du transport et du contrôle facture. D'une petite trentaine de collaborateurs, nous sommes désormais à plus de 60 et nous continuerons à embaucher une quinzaine de personnes en 2021. Pas seulement en R&D mais également des chefs de projet, des équipes techniques... Notre ambition est d'être capable de livrer, maintenir et assister nos clients tout au long de leurs process transport.

**Finalement, que peut-on vous souhaiter pour 2021 ?**

2021 sera, nous l'espérons, l'année de la concrétisation. Aujourd'hui, les transporteurs sont nos premiers apporteurs d'affaires et nous recommandent auprès de leurs clients chargeurs. Nous nous devons donc de continuer à les accompagner dans leur recherche d'efficience. Pour cela, nous avons notamment développé Atlas, un intranet qui nous permettra d'industrialiser nos process pour gagner encore davantage en efficacité. Il y a 21 ans, en créant la société, notre idée de base était d'apporter au client une solution informatique unique pour piloter leurs expéditions. Aujourd'hui, TDI dispose de la plus grosse bibliothèque de transporteurs, traite entre 400 et 500 000 colis par jour et collecte quotidiennement entre un et deux millions d'événements de traçabilité... Nos solutions sont faites pour servir la bonne collaboration entre les clients chargeurs et leurs transporteurs.