

© Publicaciones Alimarket, S.A. Queda prohibida la reproducción total o parcial de este contenido -incluida la reproducción del mismo en RRSS- sin que haya una autorización explícita por parte de Alimarket.

Alimarket
Cuestión de confianza

La francesa TDI elige España para comenzar su escalada internacional

[Noticias de Logística](#) > [Proveedores Transporte](#) | 12/01/2024 | ALIMARKET LOGÍSTICA



La compañía francesa de **software para transporte TDI** ha puesto en marcha un plan de expansión europeo con la apertura de varias filiales. La primera de ellas está radicada en España, con sede en Madrid y con **Edmundo Brito como country manager**. La segunda, que también abrirá en los primeros meses de 2024, estará en Italia.

La solución de TDI brinda una plataforma digital TMS para la gestión de envíos de mensajería y paquetería para expedidores, con especial dedicación a la actividad del comercio electrónico. El desarrollo del ecommerce en el mercado nacional durante los últimos ejercicios ha sido una de las razones por las que la firma francesa ha activado sociedad aquí. Aunque no la única, tal como explica Brito a Alimarket. "La cercanía con Francia, donde tenemos nuestra sede, también se ha tenido en cuenta, además, del **número de partners estratégicos que tenemos en España** y la cantidad de transportistas que ya están integrados en nuestra solución", indica el directivo.

El **software de gestión de transportes de TDI** "complementa" a los SGA de otras compañías desarrolladoras con las que la firma francesa cuenta con acuerdos de colaboración. Se enmarcan aquí compañías nacionales, como **Mecalux**, o internacionales con presencia en nuestro país, como **Reflex (Hardis Group)**, **Generix**, **Ascep**, etcétera. En lo que respecta a la actividad de distribución, Brito asegura que trabajan "con los principales actores en España" de reparto de paquetería y mensajería, entre los que se

encuentran Correos Express, Seur -que recientemente ha activado un centro para ecommerce -, DHL, Fedex, Nacex, Paack, etcétera.

A pesar de que el foco de la compañía esté en el ecommerce, TDI también es proveedor de compañías de otros sectores como son operadores logísticos, distribuidores y automoción, entre otros. No en vano, en su cartera de clientes en el mercado francés se encuentran grandes compañías del gran consumo como **Auchan**, **Carrefour** y **Leroy Merlin**. "Podemos trabajar con cualquier compañía que sea expedidora de bultos con etiqueta", resalta Brito.

TDI busca talento para dar servicio desde España

El country manager de TDI en España cuenta con un equipo de dos personas más que ofrecen apoyo a los clientes nacionales: una jefa de proyectos y una experta de soporte. Ambas personas prestan servicio desde la sede de Francia, aunque el objetivo es que **la filial nacional cuente con un equipo propio radicado en Madrid**. En principio también serán dos personas las que se sumen al proyecto, aunque "dependerá de cómo se desarrolle el negocio y las necesidades para darle soporte al cliente".

Por su parte, Brito cuenta con un MBA internacional y una amplia experiencia en el sector del transporte y la logística. Forma parte de la plantilla de TDI desde 2021, como responsable de exportación. Anteriormente trabajó en el operador logístico DSV como responsable de desarrollo en Brasil y México.

Alimarket

Cuestión de confianza

© Publicaciones Alimarket, S.A. Queda prohibida la reproducción total o parcial de este contenido -incluida la reproducción del mismo en RRSS- sin que haya una autorización explícita por parte de Alimarket.