

TDI inaugura en Madrid su primera filial europea



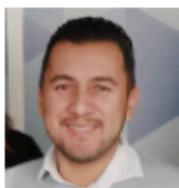
Natalia Gracia, Edmundo Brito y Silvana Murillo-González. Fuente: TDI.

LOGÍSTICA PROFESIONAL | Jueves, 25 de enero de 2024, 19:18



TDI ha abierto en Madrid su primera filial en Europa, para cuya dirección ha designado a Edmundo Brito, como Country Manager en España, que se encargará de desarrollar las actividades de la compañía en el país y de establecer alianzas estratégicas con editores locales de programas WMS y TMS.

Brito, titulado en **IMBA**, cuenta con una amplia **experiencia** en el sector del transporte y la logística. Antes de incorporarse a esta compañía en 2021 como responsable de exportación, fue responsable de desarrollo para DSV de 2011 a 2020 en **Brasil y México**, su país de origen.



“Con nuestra implantación en Madrid, estaremos más cerca de las empresas españolas, ayudándolas a realizar la transformación digital de la gestión de sus envíos”, Edmundo Brito, Country Manager de TDI España.

Para reforzar su posición en España, la compañía se apoya en su **sólida experiencia internacional** y en una **solución informática** ya reconocida por grandes actores del mercado como **The Kooples, Mister Auto, La Redoute, Saint-Gobain** o **Spartoo**, entre otros.

La empresa fue fundada en **1999** por **Didier Guichard**, tiene su sede en **Lyon** (Francia) y emplea a **110 personas**. Sus **soluciones** están **implantadas** en una decena de **países europeos**, así como en **Singapur** y **Estados Unidos**. Ofrece una **solución *end-to-end*** de gestión de envíos para **industriales, operadores logísticos, comerciantes electrónicos y distribuidores**, que operan en una amplia gama de sectores: **automóvil, lujo, sanidad, textil...**

Por el momento, se han equipado con sus soluciones más de **1.000 centros de envío** en **Francia** y en el extranjero. Su TMS abarca un **perímetro funcional** que va desde la **selección** del mejor **transportista** para realizar una entrega hasta la **edición** de **etiquetas** y **EDI certificados**, pasando por el **seguimiento** en tiempo real de los **envíos** de última milla, la **gestión** de **anomalías** y el análisis de los **indicadores clave de rendimiento (KPI)**. Otro argumento para expandirse en el mercado: su solución ya la utilizan cerca del **50%** de los **transportistas** más destacados en España.

Mercado local

Para lograr sus ambiciones de crecimiento, apuesta por las personas. **Edmundo Brito** tiene la misión de crear un **equipo** enteramente dedicado a las **empresas y marcas españolas**, con el fin de ofrecer un **servicio local** que responda a las **necesidades específicas** de las empresas. Este equipo ya cuenta con un **jefe de proyecto** dedicado a la **implementación** de las **soluciones** de TDI, un **experto** que desempeña una función de **soporte** en España y el Country Manager Edmundo Brito. A principios de **2024**, la compañía tiene previsto abrir una **segunda filial**, esta vez en **Italia**.

Edmundo Brito, Country Manager de TDI España, afirma: “El dinamismo de las ventas de comercio electrónico y la creciente digitalización de las operaciones de transporte hacen de España un mercado especialmente favorable. Por eso, estamos encantados de anunciar la implantación de nuestra primera filial europea en el país. TDI es una empresa reconocida en Europa, que ofrece una solución completa de TMS aprobada por los principales actores. Con nuestra implantación en Madrid, estaremos más cerca de las empresas españolas, ayudándolas a realizar la transformación digital de la gestión de sus envíos”.