



27/05/2024

## **TDI apre filiale commerciale a Milano e nomina Matteo Moretto country manager**

**TDI**, leader francese nelle soluzioni software di gestione dei trasporti, ha aperto in Italia un ufficio commerciale a **Milano**. Il country manager a capo della filiale italiana è **Matteo Moretto**. Ora le aziende italiane possono contare sul know-how di un nuovo attore per digitalizzare le operazioni di trasporto. La società è il leader francese dei software di gestione dei trasporti espressi e di messaggeria (CMS-Carrier Management System). Nell'ambito della sua strategia di sviluppo europeo, la nuova filiale milanese è la seconda in Europa, dopo un'apertura in **Spagna lo scorso novembre**.

L'obiettivo della nuova filiale è quello di rafforzare la propria presenza sul mercato italiano, aiutando le aziende ad essere più competitive grazie alla digitalizzazione delle operazioni di trasporto. Lo sviluppo di TDI in Italia è orientato anche a **creare sinergie commerciali con Francia e Spagna** e a stringere partnership strategiche con gli editor locali di software ERP, WMS e TMS.

TDI dispone di molti argomenti per convincere le imprese italiane. Fondato nel 1999 da **Didier Guichard**, l'editor vanta **oltre 25 anni di esperienza** acquisita operando presso alcuni dei più grandi attori (The Kooples, Mister Auto, La Redoute, Sint-Goban, Spartoo, ecc.). Tra questi, imprese e fornitori di logistica che l'azienda già supporta in Francia, come L'Oréal, Bruneau, FM Logistics oppure ancora Manitou. Con **sede a Lione** (Rhône-Alpes), l'azienda ha più di 110 dipendenti. **Le sue soluzioni software sono distribuite in una decina di Paesi in Europa, oltre che a Singapore e negli Stati Uniti.**

TDI offre una soluzione end-to-end di gestione delle spedizioni per produttori, fornitori di logistica, rivenditori on-line e distributori, in un'ampia gamma di settori: automotive, beni di lusso, sanità, tessile, ecc. Più di 1.000 siti di spedizione in Francia e all'estero sono dotati delle sue soluzioni. **Il suo CMS copre una serie completa di funzioni, dalla selezione del miglior vettore** per effettuare una consegna, **all'edizione di etichette e di EDI certificati**, dal **monitoraggio in tempo reale delle spedizioni dell'ultimo miglio** fino alla gestione delle anomalie e all'analisi degli indicatori chiave di prestazione (KPI). La sua soluzione è interfacciata con più di 260 vettori, dispone quindi di uno dei cataloghi più completi sul mercato.

### **Un team di esperti dedicato all'Italia**

Le ambizioni di sviluppo saranno guidate - come detto - da Matteo Moretto. Nominato country manager a febbraio, Moretto ha 23 anni di esperienza maturata presso importanti fornitori di servizi logistici, da cui è stato operations manager, key user di software CMS. Sarà affiancato da un team italiano, interamente dedicato all'Italia. *"Il trasporto rappresenta il 50% del budget logistico di un'azienda. I vantaggi economici derivanti dalla digitalizzazione sono enormi. Automatizzando i loro processi con la nostra tecnologia affidabile, collaudata da oltre due decenni, le imprese italiane guadagneranno in produttività e al contempo ridurranno i costi. Non vedo l'ora di incontrarle e di mostrare loro le nostre soluzioni"* dice Moretto.