

Tdi apre un ufficio commerciale a Milano

L'azienda attiva nelle soluzioni software specializzate nei trasporti intende rendere le imprese italiane del settore più competitive digitalizzando le loro operazioni

DI **REDAZIONE SUPPLY CHAIN ITALY** | 27 MAGGIO 2024

       **STAMPA** 



L'editor francese Tdi, azienda fondata nel 1999 in grado di generare etichette di spedizione e trasmettere gli Edi (Scambi di Dati Informatizzati) da qualsiasi vettore nazionale o internazionale a ogni azienda "caricatrice", oggi attiva nelle soluzioni software di gestione dei trasporti (Cms – Carrier Management System), annuncia l'apertura di una filiale commerciale in Italia, a Milano, il cui responsabile di area è Matteo Moretto, con 23 anni di esperienza nel settore trasporti.

Nell'ambito della sua strategia di sviluppo europeo, Milano rappresenta la seconda filiale in Europa di Tdi, dopo un'apertura in Spagna lo scorso novembre. L'obiettivo della nuova filiale, come spiega la società francese, è quello di rafforzare la propria presenza sul mercato italiano aiutando le aziende ad essere più competitive digitalizzando le operazioni di trasporto.

Lo sviluppo di Tdi in Italia è orientato anche a creare sinergie commerciali con Francia e Spagna e a stringere partnership strategiche con gli editor locali di software Erp, Wms-Warehouse Management System e Tms.