

Alimarket

La experta en software logístico TDI agrega nuevos clientes en España

Noticias de Logística > Proveedores Transporte | 17/07/2024 | ALIMARKET LOGÍSTICA



La compañía de software para logística y transporte TDI ha comunicado la inclusión de nuevos clientes en España. Esta compañía, activa en el mercado nacional desde inicios de 2024, ha cerrado acuerdos para introducir sus soluciones digitales en tres nuevas empresas: Hifi Filter, efectoLED y una marca francesa de marroquinería fabricada en nuestro país.

Hifi Filter es un grupo internacional -presente en España a través de la mercantil Hifi Filter Iberia- especializado en filtros para equipos móviles y procesos industriales. La colaboración con responde a la necesidad de **centralizar todos los transportistas en una única solución**, automatizar la gestión de los envíos desde su ERP y permitir la integración fluida de nuevos transportistas.

TDI proporcionará a la empresa su **CMS 'Expedito'**, para la creación y expedición de etiquetas; el módulo 'Extracking' para el seguimiento en tiempo real de las expediciones; 'Expricing', para la selección automática de transporte; 'Exwarning', para recibir alertas en caso de anomalías durante la entrega; 'Experform', para la evaluación del desempeño de las agencias de transporte; y 'Exintouch', para el envío de notificaciones sobre el estado de la entrega. Esta solución será implementada en nuestro país y también en Francia, Suiza, Reino Unido, Rumania y Polonia, permitiendo una gestión logística internacional más eficiente.

EfectoLED, por su parte, es una compañía especializada en iluminación LED. Su principal necesidad es integrar todas sus agencias de transporte mediante una única solución con el objetivo principal de reducir tiempos y costes. Para ello contará con la API 'Exlabel' de TDI, que se conectará con el sistema de gestión de almacenes de 'Reflex' (de Hardis Group), para la creación de etiquetas y el seguimiento de expediciones.

También introducirá la experta en software esta misma API en el sistema de la marca francesa de marroquinería de alta gama -no se ha desvelado su nombre-. En este caso, el cliente utiliza el SGA 'IzyPro' de Acsep y buscaba centralizar sus flujos de envío para una mejor gestión de etiquetas y seguimiento de paquetes, además de integrar nuevos transportistas de manera rápida y rentable.