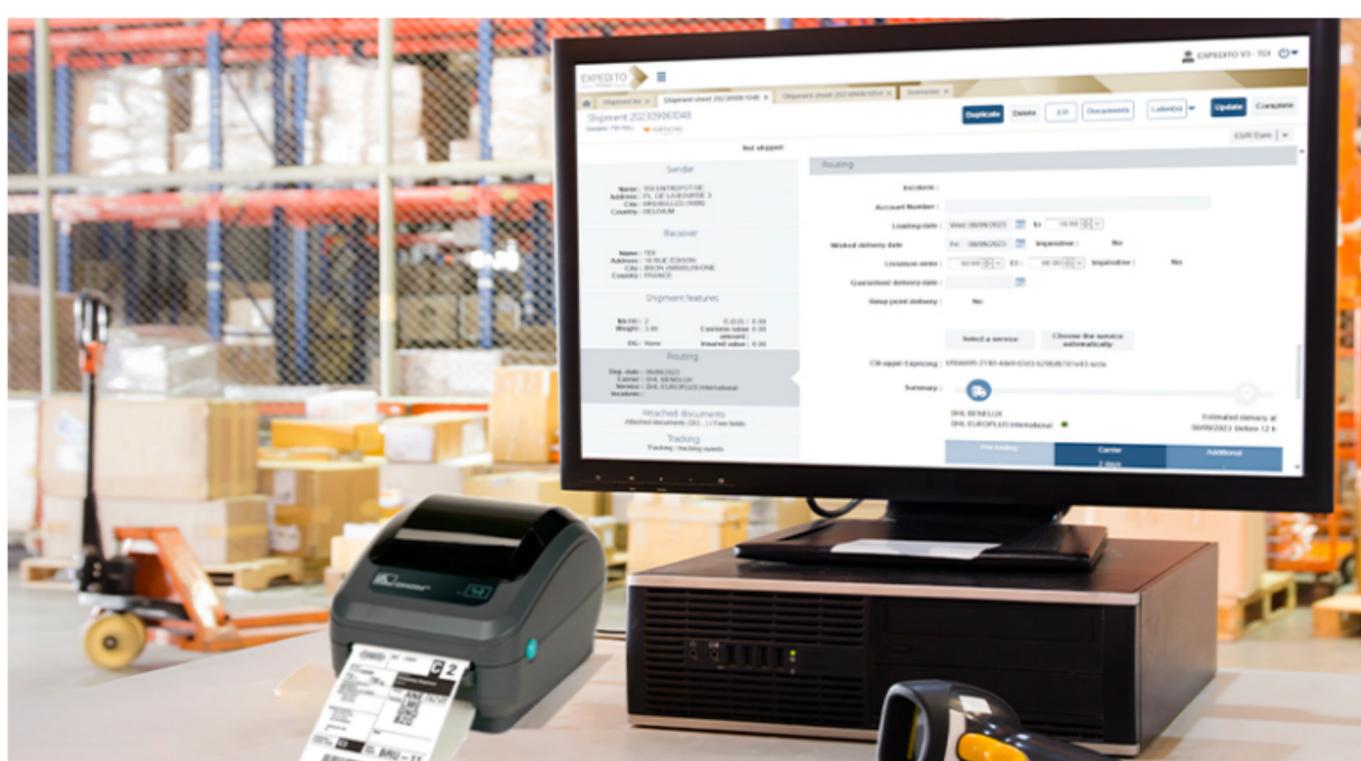


TDI incorpora a Hifi Filter, efectoLED y una firma de moda francesa a su cartera de clientes en España



La colaboración con Hifi Filter responde a la necesidad de centralizar todos los transportistas en una única solución.

30/07/2024 logística

El referente en soluciones informáticas para la gestión de expediciones multi-sitio y multi-transporte, TDI, anuncia la incorporación de tres nuevas empresas a su cartera de clientes en España: Hifi Filter, efectoLED y una marca francesa de marroquinería.

Desde el inicio de sus actividades en el mercado nacional, a comienzos de 2024, **TDI ha buscado oportunidades para establecer su presencia y demostrar la efectividad de sus servicios.** La incorporación de las tres compañías representa un paso crucial en esta dirección, permitiendo a la firma superar sus expectativas iniciales y comenzar con éxito su incursión en el país.

La colaboración con Hifi Filter responde a la necesidad de centralizar todos los transportistas en una única solución, automatizar la gestión de los envíos desde su ERP Dynamics y permitir la integración fluida de nuevos transportistas.

Bajo esta premisa, **TDI proporcionará a la empresa especializada en sistemas de filtración y separación su CMS Expedito**, para la creación y expedición de etiquetas; el módulo **Extracking**, para el rastreo en tiempo real de las expediciones; **Expricing**, para la selección automática de transporte; **Exwarning**, para recibir alertas en caso de anomalías durante la entrega; **Experform**, para la evaluación del desempeño de las agencias de transporte; y **Exintouch**, para el envío de notificaciones sobre el estado de la entrega.

Esta solución será implementada en múltiples países, incluyendo Francia, Suiza, Reino Unido, España, Rumania y Polonia, permitiendo una gestión logística internacional más eficiente. **EfectoLED**, por su parte, **necesitaba integrar todas sus agencias de transporte** mediante una única solución para reducir tiempos y costes.

Dando respuesta a esta demanda, **TDI proporcionará a la plataforma de Europa en iluminación LED su API Exlabel**, que se conectará con el sistema de gestión de almacenes de Reflex, facilitando la creación de etiquetas y el seguimiento de expediciones. Esta solución no solo optimizará la eficiencia operativa de efectoLED, cuyo objetivo es seguir mejorando el servicio y la experiencia del cliente, sino que también ampliará el catálogo de opciones de transporte de TDI, demostrando su capacidad para adaptarse y ofrecer mayor flexibilidad a sus clientes.

Finalmente, la marca francesa de marroquinería de alta gama producida en España buscaba centralizar sus flujos de envío para una mejor gestión de etiquetas y seguimiento de paquetes, además de integrar nuevos transportistas de manera rápida y rentable. Con este fin, **TDI proporcionará su API Exlabel, que se conectará con el SGA IzyPro de ACSEP**, permitiendo una automatización eficiente y una gestión mejorada de procesos logísticos. Esto le permitirá optimizar su control sobre las expediciones y mejorar la satisfacción del usuario final.

La implementación de las soluciones de TDI permitirá a Hifi Filter, efectoLED y a la firma de moda ofrecer un mejor servicio a sus clientes finales, obtener una visibilidad clara de sus expediciones y actuar proactivamente ante cualquier problema durante el proceso de entrega, mejorando así la experiencia del cliente.

Por su parte, **la colaboración con estas nuevas marcas permitirá a TDI posicionarse como un proveedor de servicios informáticos en la región ibérica**, ayudando a las empresas españolas a automatizar y digitalizar sus procesos de expedición.

“Estas colaboraciones refuerzan nuestro compromiso con el mercado español y subrayan nuestra capacidad para ofrecer soluciones tecnológicas adaptadas a las necesidades locales”, explica **Edmundo Brito**, *country manager* de **TDI en España**. “El éxito inicial que hemos experimentado confirma nuestra visión estratégica y nos motiva a seguir invirtiendo en recursos y tecnología para continuar mejorando nuestras ofertas. **Estamos comprometidos a proporcionar un servicio excepcional y mantener una comunicación abierta** y constante con nuestros clientes para asegurar que nuestras soluciones sigan evolucionando conforme a sus necesidades”, concluye.