



**AmericaRetail
& Malls**

TDI incorpora Hifi Filter, EfectoLed y una firma de moda francesa

agosto 1, 2024 in España, Logística, Moda

TDI incorpora Hifi Filter, EfectoLed y una firma de moda francesa

El referente en soluciones informáticas para la gestión de expediciones multi-sitio y multi-transporte, TDI, anuncia la incorporación de tres nuevas empresas a su cartera de clientes en España: Hifi Filter, efectoLED y una marca francesa de marroquinería. Desde el inicio de sus actividades en el mercado nacional, a comienzos de 2024, TDI ha buscado oportunidades para establecer su presencia y demostrar la efectividad de sus servicios. La incorporación de las tres compañías representa un paso crucial en esta dirección, permitiendo a la firma superar sus expectativas iniciales y comenzar con éxito su incursión en el país.

La colaboración con Hifi Filter responde a la necesidad de centralizar todos los transportistas en una única solución, automatizar la gestión de los envíos desde su ERP Dynamics y permitir la integración fluida de nuevos transportistas. Bajo esta premisa, TDI proporcionará a la empresa especializada en sistemas de filtración y separación su CMS Expedito, para la creación y expedición de etiquetas; el módulo Extracking, para el rastreo en tiempo real de las expediciones; Expricing, para la selección automática de transporte; Exwarning, para recibir alertas en caso de anomalías durante la entrega; Experform, para la evaluación del desempeño de las agencias de transporte; y Exintouch, para el envío de notificaciones sobre el estado de la entrega.

Esta solución será implementada en múltiples países, incluyendo Francia, Suiza, Reino Unido, España, Rumanía y Polonia, permitiendo una gestión logística internacional más eficiente. EfectoLED, por su parte, necesitaba integrar todas sus agencias de transporte mediante una única solución para reducir tiempos y costes. Dando respuesta a esta demanda, TDI proporcionará a la plataforma de Europa en iluminación LED su API Exlabel, que se conectará con el sistema de gestión de almacenes de Reflex, facilitando la creación de etiquetas y el seguimiento de expediciones. Esta solución no solo optimizará la eficiencia operativa de efectoLED, cuyo objetivo es seguir mejorando el servicio y la experiencia del cliente, sino que también ampliará el catálogo de opciones de transporte de TDI, demostrando su capacidad para adaptarse y ofrecer mayor flexibilidad a sus clientes.

Finalmente, la marca francesa de marroquinería de alta gama producida en España buscaba centralizar sus flujos de envío para una mejor gestión de etiquetas y seguimiento de paquetes, además de integrar nuevos transportistas de manera rápida y rentable. Con este fin, TDI proporcionará su API Exlabel, que se conectará con el SGA IzyPro de ACSEP, permitiendo una automatización eficiente y una gestión mejorada de procesos logísticos. Esto le permitirá optimizar su control sobre las expediciones y mejorar la satisfacción del usuario final.

La implementación de las soluciones de TDI permitirá a Hifi Filter, efectoLED y a la firma de moda ofrecer un mejor servicio a sus clientes finales, obtener una visibilidad clara de sus expediciones y actuar proactivamente ante cualquier problema durante el proceso de entrega, mejorando así la experiencia del cliente. Por su parte, la colaboración con estas nuevas marcas permitirá a TDI posicionarse como un proveedor de servicios informáticos en la región ibérica, ayudando a las empresas españolas a automatizar y digitalizar sus procesos de expedición.

“Estas colaboraciones refuerzan nuestro compromiso con el mercado español y subrayan nuestra capacidad para ofrecer soluciones tecnológicas adaptadas a las necesidades locales”, explica Edmundo Brito, country manager de TDI en España. “El éxito inicial que hemos experimentado confirma nuestra visión estratégica y nos motiva a seguir invirtiendo en recursos y tecnología para continuar mejorando nuestras ofertas. Estamos comprometidos a proporcionar un servicio excepcional y mantener una comunicación abierta y constante con nuestros clientes para asegurar que nuestras soluciones sigan evolucionando conforme a sus necesidades”, concluye.

“Estas colaboraciones refuerzan nuestro compromiso con el mercado español y subrayan nuestra capacidad para ofrecer soluciones tecnológicas adaptadas a las necesidades locales”, explica Edmundo Brito, country manager de TDI en España. “El éxito inicial que hemos experimentado confirma nuestra visión estratégica y nos motiva a seguir invirtiendo en recursos y tecnología para continuar mejorando nuestras ofertas. Estamos comprometidos a proporcionar un servicio excepcional y mantener una comunicación abierta y constante con nuestros clientes para asegurar que nuestras soluciones sigan evolucionando conforme a sus necesidades”, concluye.

La gestión eficiente de la logística es una pieza fundamental en la estrategia de muchas empresas, especialmente aquellas que operan en mercados altamente competitivos y globalizados. La centralización y automatización de los procesos de envío no solo reducen costes y mejoran los tiempos de entrega, sino que también proporcionan una mayor visibilidad y control sobre las operaciones, permitiendo a las empresas responder de manera más rápida y efectiva a cualquier eventualidad.

TDI, con su amplia gama de soluciones tecnológicas, está bien posicionada para satisfacer estas necesidades. Sus herramientas no solo facilitan la gestión diaria de las expediciones, sino que también ofrecen una serie de beneficios adicionales, como la capacidad de evaluar el desempeño de los transportistas, recibir alertas en tiempo real sobre cualquier problema en la entrega y enviar notificaciones a los clientes sobre el estado de sus pedidos.

La capacidad de TDI para integrarse con diversos sistemas de gestión de almacenes y plataformas de comercio electrónico es otra de sus grandes ventajas. Esto permite a las empresas optimizar sus procesos logísticos sin tener que realizar grandes cambios en su infraestructura tecnológica existente. Además, la flexibilidad de las soluciones de TDI permite una adaptación rápida y eficiente a las necesidades específicas de cada cliente, algo que ha sido clave para ganar la confianza de empresas tan diversas como Hífi Filter, efectoLED y la marca francesa de marroquinería.

A medida que TDI continúa expandiéndose en el mercado español, es probable que veamos más empresas optando por sus soluciones tecnológicas para mejorar su logística y gestión de expediciones. Con un enfoque en la innovación y el servicio al cliente, TDI está bien posicionada para convertirse en un líder en el sector de la logística en España y más allá.
