

Bron, le 05 septembre 2024

TDI, leader français dans le domaine de la gestion des expéditions multi transporteurs, est heureux d'annoncer la nomination de Philippe Adjadj au poste de Directeur de l'expérience client (CXO).

Cette nomination marque une nouvelle étape dans le développement de l'entreprise, avec pour objectifs d'accroître la satisfaction client et d'améliorer l'adaptation des solutions SaaS de TDI aux besoins d'un marché en perpétuelle évolution.



Philippe Adjadj aura pour mission de faire évoluer les prestations de TDI en phase avec les besoins du marché.

Crédit photo : TDI.

Philippe Adjadj apporte à TDI une riche expérience acquise au cours de son parcours professionnel varié. En tant qu'ancien Directeur des achats (CPO), il a su développer une compréhension approfondie des attentes des clients et des processus internes nécessaires à l'amélioration de la compétitivité des entreprises.

En outre, Philippe Adjadj a fondé et dirigé une entreprise spécialisée dans l'optimisation du transport B2B, où il a mené à bien de nombreuses initiatives stratégiques, allant du recrutement à la gestion de projets, en passant par l'élaboration de roadmap technologiques et les relations avec les investisseurs. Cette expérience entrepreneuriale lui a permis de développer une vision globale du marché de la digital supply chain, qu'il mettra désormais au service des clients de TDI.

Dans son nouveau rôle, Philippe Adjadj aura pour mission de faire évoluer les prestations de TDI en phase avec les besoins du marché, tout en veillant à ce que les clients bénéficient pleinement des fonctionnalités proposées. Il se dit "extrêmement heureux" de rejoindre TDI, une entreprise qu'il décrit comme "innovante et parmi les leaders du marché français, bientôt en Europe".

"Je suis fier de collaborer avec une équipe talentueuse et de contribuer à des projets qui feront une réelle différence dans le secteur du transport", a déclaré Philippe Adjadj. "Cette nouvelle aventure est pour moi une opportunité passionnante qui condense toutes mes expériences passées."

Focus sur TDI

Créée en 1999, TDI est une société qui propose des solutions informatiques pour la gestion des expéditions multi sites et multi transporteurs à travers son TMS Chargeur Expedito, son offre en webservices Exlabel et ses modules complémentaires : Extracking, Experform, Exwarning, Exintouch et Expricing.

En 2024, TDI, c'est :

- 5 ans d'expérience
- > 1000 sites d'expédition
- > 270 transporteurs intégrés avec plus de 1100 services de transport
- > 110 millions d'étiquettes éditées par an
- > 60 millions d'événements tracking monitorés

Site web: www.tdi-group.com