



Mensajero entregando un paquete.

TDI logra el 80% de la cuota del mercado de paquetería en España



Por **Isabel Rodrigo**

Directora adjunta del área de Logística

05/09/2024 • Sector logístico

Desafíos como la barrera del idioma habían sido un impedimento para lograr este crecimiento en el mercado español.

Compartir:



La compañía de soluciones informáticas para la gestión de expediciones multi-sitio y multi-transporte **TDI** ha consolidado su presencia en 8 de las 10 principales empresas de transporte en España.

Datos del **Registro Mercantil** de España muestran que **8 de las 10 principales empresas de paquetería** en el país ya están conectadas con las soluciones de TDI. “La compañía está abordando nuevas oportunidades de negocio y ofreciendo soluciones altamente competitivas en comparación con sus competidores. Como resultado, ha alcanzado una cobertura del 80% del mercado de paquetería en España”, afirman desde la compañía.

“Gracias a su actual cartera de clientes, TDI conoce de cerca el trabajo de algunos de los principales actores del mercado español. Este hecho nos ha permitido ofrecer a sus presentes y potenciales clientes unas conexiones establecidas con **grandes couriers del país**, hecho que facilita una integración más rápida y asequible para las empresas”, recalca la compañía.

TDI y la barrera del idioma

Desafíos como la barrera del idioma habían sido un **impedimento** para lograr este crecimiento en el mercado español. Por ello, desde TDI se decidió reforzar su presencia en España con el nombramiento de **Edmundo Brito** como country manager y la incorporación de un nuevo jefe de Proyectos, **David Martínez**. Con ellos se ha logrado mejorar la comunicación tanto con empresas transportistas con los clientes, obteniendo una integración más fluida y rápida de sus soluciones.

“Nuestro CMS Expedito proporciona a las empresas una solución integral para automatizar el proceso de expedición, ofreciendo acceso a nuestro extenso catálogo de más de 270 agencias de transporte a través de una única conexión”

Edmundo Brito, country manager en TDI