

La clave para competir en un mercado omnicanal y exigente



Artículo de opinión de Edmundo Brito, 'country manager' en TDI España.

El sector retail en España, que emplea al 9,1% de los trabajadores en más de 750.000 establecimientos comerciales, se encuentra inmerso en un escenario de transformación profunda debido a las demandas crecientes de los consumidores, la digitalización y los cambios en los hábitos de compra.



Edmundo Brito.

España

Artículo de Edmundo Brito, country manager en TDI

En este contexto, los retos logísticos, particularmente en la expedición y seguimiento de envíos, se han convertido en factores críticos para la competitividad. Las expectativas de los clientes han evolucionado, exigiendo entregas rápidas, personalizadas y, sobre todo, transparentes, donde la trazabilidad en tiempo real y la capacidad de gestionar envíos en entornos omnicanal son ahora necesidades imprescindibles.

cambio. Los clientes no solo valoran la rapidez en las entregas, sino que esperan una experiencia fluida, independientemente del canal a través del cual

El ecommerce ha sido uno de los grandes motores de este

realicen sus compras, ya sea online, en una tienda física o mediante una aplicación móvil. Esto supone un desafío logístico considerable para las empresas de retail, que deben ser capaces de coordinar una red de distribución que abarque múltiples canales y puntos de contacto sin comprometer la eficiencia o aumentar excesivamente los costes. La coordinación de pedidos en este ecosistema omnicanal es compleja, y cualquier error en la expedición o entrega tiene un impacto directo en la satisfacción del cliente, algo que el sector no puede permitirse.

En este sentido, **uno de los problemas más acuciantes es la gestión de transportistas.** Las

empresas minoristas necesitan colaborar con múltiples proveedores logísticos para gestionar sus envíos de manera eficiente, y esto implica seleccionar transportistas según criterios variables como coste, rapidez o cobertura geográfica. Sin embargo, administrarlos puede generar ineficiencias, costes adicionales y, a menudo, una falta de visibilidad sobre el estado real de los envíos. Este último punto es crítico, ya que la falta de transparencia en la cadena de suministro puede traducirse en retrasos no previstos, problemas en las entregas y frustración en los consumidores.

Además, los gastos logísticos han aumentado en los últimos años, con el incremento de los precios

sostenibilidad, lo que complica aún más la operación de las empresas de retail. En un escenario donde los márgenes de ganancia ya son estrechos, estos costes adicionales presionan a los minoristas a buscar soluciones que optimicen la eficiencia y reduzcan los gastos operativos sin sacrificar la calidad del servicio.

Para afrontar estos desafíos, las firmas de retail deben adoptar soluciones tecnológicas avanzadas

del combustible, la escasez de personal en el sector del transporte y las crecientes demandas de

la generación de etiquetas de envío, y la integración de plataformas que centralicen la gestión de transportistas, se han convertido en aspectos estratégicos clave para mejorar la eficiencia y reducir errores.

En este contexto, soluciones como las ofrecidas por TDI se han posicionado como herramientas

que permitan digitalizar sus operaciones logísticas. De hecho, la automatización de procesos, como

TDI ha desarrollado un conjunto de recursos tecnológicos que permiten a las compañías gestionar de manera eficiente sus procesos de expedición y seguimiento de envíos,

cruciales para optimizar la logística de las empresas del sector retail.

solución que automatiza la generación de etiquetas de envío, lo que acelera el procesamiento de los pedidos y reduce los errores humanos. Al automatizar esta parte crítica del proceso logístico, las empresas pueden asegurar que sus envíos se gestionen de manera rápida y precisa, mejorando así la puntualidad de las entregas y la satisfacción del cliente.

Expedito, el CMS de TDI, es una de las soluciones clave que ha permitido a los retailers optimizar

proporcionando un control centralizado y una mayor flexibilidad operativa. El software de TDI es una

sus procesos logísticos. Esta plataforma centraliza la gestión de múltiples transportistas, lo que facilita a las firmas seleccionar el proveedor más adecuado para cada pedido en función de factores como el coste, la rapidez o el rendimiento. Al integrar el catálogo de transportistas en una única plataforma, los retailers tienen acceso a una mayor visibilidad y control sobre todo el proceso logístico, lo que permite una mayor agilidad en la toma de decisiones y en la resolución de problemas.

logístico, lo que permite una mayor agilidad en la toma de decisiones y en la resolución de problemas.

Además, **TDI** ofrece Exlabel, una API flexible que permite a las empresas generar y editar etiquetas certificadas y aprobadas por los transportistas. Con esta API, las empresas pueden crear diversos documentos de transporte, como albaranes, cartas de porte y declaraciones de aduanas,

adaptándolos a sus necesidades operativas y cumpliendo con las especificaciones de cada transportista. Una vez preparado el envío, Exlabel facilita la notificación a los transportistas a través de EDI, utilizando formatos homologados por las compañías de transporte.

En un mercado donde los consumidores exigen entregas rápidas y un seguimiento detallado, TDI

permite otorga a las empresas una ventaja estratégica al ofrecer control total sobre la expedición de

sus productos, asegurando que cada entrega se realice de manera puntual y precisa.