



Ampliar

TDI alcanza el 80% de la cuota del mercado de paquetería en España

La compañía sigue dando pasos en su expansión en nuestro país

NEXOLOG | Miércoles 4 De Septiembre De 2024, 07:00h



TDI, empresa centrada en soluciones informáticas para la gestión de expediciones multi-sitio y multi-transporte, ha consolidado su presencia en las principales empresas del Sector en España. Y es que, según los datos más recientes del Registro Mercantil de España, **8 de las 10 principales compañías de paquetería en el país ya están conectadas con sus soluciones**, permitiéndole abordar nuevas oportunidades de negocio y ofrecer soluciones altamente competitivas en comparación con sus competidores.

Permite una integración más rápida y asequible a las empresas

Gracias a su actual cartera de clientes, **TDI conoce de cerca el trabajo de algunos de los principales actores del mercado español**, hecho que les ha permitido ofrecer a sus presentes y potenciales clientes unas conexiones establecidas con grandes couriers del país, facilitando una integración más rápida y asequible para las empresas.

Antes, desafíos como la **barrera del idioma habían sido un impedimento** para lograr este crecimiento en el mercado español, pero las decisiones para subsanar estos obstáculos han potenciado el crecimiento. El nombramiento de **Edmundo Brito como country manager y la incorporación de un nuevo jefe de Proyectos, David Martínez**, han logrado mejorar la comunicación tanto con empresas transportistas con los clientes, obteniendo una integración más fluida y rápida de sus soluciones.

Más de 270 agencias de transporte

"Nuestro CMS Expedito proporciona a las **empresas una solución integral para automatizar el proceso de expedición, ofreciendo acceso a nuestro extenso catálogo de más de 270 agencias** de transporte a través de una única conexión. Con esta herramienta, anticipamos un futuro en el que TDI seguirá apoyando a las empresas en España en la gestión eficiente de sus procesos de expedición, permitiéndoles obtener un mayor control y optimización de sus operaciones logísticas", señala Brito.