

La empresa cuenta con más de mil sitios de expedición

TDI crea un nuevo departamento de experiencia del cliente e incorpora a Philippe Adjadj como CXO

Redacción Interempresas

05/11/2024

 130



Philippe Adjadj tiene una larga experiencia en el sector y se centrará en adaptar las prestaciones de TDI a las necesidades del mercado.



Philippe Adjadj.

TDI, empresa con más de 25 años de experiencia en soluciones de gestión de envíos multitransportista y más de 1000 sitios de expedición, acaba de crear un nuevo departamento de customer experience.

Philippe Adjadj, con una amplia trayectoria en el sector, ha sido nombrado CXO, liderando esta división para impulsar la adaptación y mejora continua de las soluciones de TDI.

La creación de este departamento responde a la creciente necesidad de garantizar una experiencia óptima para los usuarios de las soluciones SaaS de TDI, en un mercado en constante evolución y con mayores exigencias. Philippe Adjadj aporta una valiosa experiencia adquirida como director de compras (CPO) y como fundador de una empresa de optimización del transporte B2B, donde gestionó iniciativas estratégicas que abarcan desde la dirección de proyectos hasta el desarrollo de tecnologías y la relación con inversores.

En su nuevo rol, Adjadj se centrará en adaptar las prestaciones de TDI a las necesidades del mercado, mejorando la integración de las soluciones con los procesos de negocio de los clientes y asegurando que las funcionalidades tecnológicas aporten el máximo valor. "Estoy extremadamente feliz de unirme a TDI, una compañía que destaca por su innovación y liderazgo. Esta nueva etapa es una oportunidad emocionante para aplicar toda mi experiencia y contribuir a transformar el sector del transporte", afirmó.

Por su parte, Edmundo Brito, Country Manager de TDI España, ha valorado positivamente la incorporación de Philippe Adjadj y la puesta en marcha del departamento de customer experience. "Este paso nos permitirá estar más cerca de nuestros clientes, entender mejor sus necesidades y ofrecer soluciones que no solo cumplan, sino que superen sus expectativas. Estamos convencidos de que esta iniciativa fortalecerá nuestra posición en el mercado y aportará un valor añadido en la relación con los usuarios de nuestras tecnologías".

TDI continúa consolidando su presencia en el mercado europeo, ampliando su oferta de servicios y adaptándose a las crecientes demandas de sus clientes en cuanto a flexibilidad, rapidez y transparencia en la gestión logística.