



TDI nomina Philippe Adjadj Direttore della Customer Experience



TDI, leader francese nel settore della digitalizzazione dei trasporti e della gestione delle spedizioni multi-corriere, è lieta di annunciare la nomina di Philippe Adjadj alla posizione di Direttore della Customer Experience (CXO).

“L’arrivo di Philippe, rappresenta una tappa fondamentale nello sviluppo dell’azienda, che si impegna a rafforzare il proprio ruolo di pioniere nella gestione della supply chain, con l’obiettivo primario di accrescere la soddisfazione dei clienti e di migliorare l’adattamento delle soluzioni SaaS di TDI alle mutevoli esigenze del mercato”. Commenta Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI.

Philippe Adjadj porta con sé un bagaglio di esperienza e competenze maturate durante un lungo e variegato percorso professionale. La sua precedente esperienza come Direttore degli Acquisti (CPO) lo ha reso un profondo conoscitore delle dinamiche aziendali e delle aspettative dei clienti, nonché dei processi interni necessari a garantire competitività e valore aggiunto. Il suo contributo in ruoli strategici ha permesso a numerose aziende di crescere e migliorare il loro posizionamento, dimostrando un impegno costante per l’innovazione e la crescita sostenibile.



Oltre alla sua esperienza come CPO, Philippe Adjadj ha fondato e diretto una società specializzata nell'ottimizzazione del trasporto B2B. In questa veste, ha portato avanti numerose iniziative strategiche, dimostrando una forte leadership in diverse aree: dalla selezione del personale alla gestione di complessi progetti, dall'elaborazione di roadmap tecnologiche avanzate alla gestione delle relazioni con gli investitori. Questa esperienza imprenditoriale gli ha permesso di acquisire una visione completa e globale del mercato della supply chain, consentendogli di affrontare le sfide del settore con una prospettiva a 360 gradi, che ora metterà al servizio dei clienti di TDI.

Nel suo nuovo ruolo di CXO, Philippe Adjadj sarà incaricato di guidare l'evoluzione dei servizi di TDI, con l'obiettivo di offrire soluzioni sempre più personalizzate e allineate alle aspettative del mercato. Sarà responsabile di garantire che i clienti traggano il massimo beneficio dalle funzionalità offerte dalle piattaforme TDI, sviluppando relazioni solide e durature con i clienti, e promuovendo l'adozione di tecnologie che possano realmente fare la differenza nel settore dei trasporti.

Philippe Adjadj ha espresso grande entusiasmo per il suo nuovo incarico, dichiarandosi "estremamente felice" di entrare a far parte di TDI, che descrive come *"un'azienda innovativa e tra i leader del mercato francese, con ambizioni di espansione in Europa"*.

Ha inoltre sottolineato il suo orgoglio nel lavorare al fianco di *"un team di grande talento"* e di contribuire a progetti che, secondo lui, avranno un impatto significativo nel settore dei trasporti.

"Questa nuova avventura rappresenta per me un'opportunità entusiasmante, che condensa tutte le esperienze passate e mi permette di contribuire alla costruzione di una nuova visione del settore logistico". Commenta Philippe Adjadj.

"Nel nostro mercato l'importanza della Customer Experience è destinata a crescere poiché le aspettative dei clienti aumentano e il settore evolve verso modelli più sostenibili e customer oriented. Con l'ingresso di Philippe, avremo un approccio proattivo alla customer experience non solo per soddisfare i bisogni attuali, ma anche per anticipare quelli futuri, creando valore a lungo termine sia per i clienti che per l'azienda stessa. Attivare un dialogo a due vie in grado di mantenere un canale aperto, per noi di TDI è sinonimo di professionalità e di un servizio sempre più dedicato a rispondere, sempre più in tempo reale, alle necessità dei nostri clienti". Conclude Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI.

<https://www.tdi-group.com/it/>



Sponsor TDI