

13 Novembre 2024

Philippe Adjadj nuovo Direttore della Customer Experience di TDI



(Comunicato stampa)

TDI, leader francese nel settore della digitalizzazione dei trasporti e della gestione delle spedizioni multi-corriere, è lieta di annunciare la nomina di **Philippe Adjadj** alla posizione di Direttore della Customer Experience (CXO).

“L’arrivo di Philippe, rappresenta una tappa fondamentale nello sviluppo dell’azienda, che si impegna a rafforzare il proprio ruolo di pioniere nella gestione della supply chain, con l’obiettivo primario di accrescere la soddisfazione dei clienti e di migliorare l’adattamento delle soluzioni SaaS di TDI alle mutevoli esigenze del mercato.” – commenta **Matteo Moretto**, **Country Manager Italia di TDI**.

Philippe Adjadj porta con sé un bagaglio di esperienza e competenze maturate durante un lungo e variegato **percorso professionale**.

La sua precedente esperienza come Direttore degli Acquisti (CPO) lo ha reso un profondo conoscitore delle dinamiche aziendali e delle aspettative dei clienti, nonché dei processi interni necessari a garantire **competitività** e **valore aggiunto**.

Il suo contributo in ruoli strategici ha permesso a numerose aziende di crescere e migliorare il loro posizionamento, dimostrando un impegno costante per **l’innovazione** e la **crescita sostenibile**.

Oltre alla sua esperienza come CPO, Philippe Adjadj ha fondato e diretto una società specializzata nell'ottimizzazione del trasporto B2B.

In questa veste, ha portato avanti numerose iniziative strategiche, dimostrando una forte leadership in diverse aree: dalla selezione del personale alla gestione di complessi progetti, dall'elaborazione di roadmap tecnologiche avanzate alla gestione delle relazioni con gli investitori.

Questa esperienza imprenditoriale gli ha permesso di acquisire una **visione completa e globale** del mercato della supply chain, consentendogli di affrontare le sfide del settore con una prospettiva a 360 gradi, che ora metterà al servizio dei clienti di TDI.

Nel suo nuovo ruolo di CXO, Philippe Adjadj sarà incaricato di **guidare l'evoluzione dei servizi** di TDI, con l'obiettivo di offrire soluzioni sempre più personalizzate e allineate alle aspettative del mercato.

Sarà responsabile di garantire che i clienti traggano il massimo beneficio dalle funzionalità offerte dalle piattaforme TDI, sviluppando relazioni solide e durature con i clienti, e promuovendo l'adozione di tecnologie che possano realmente fare la differenza nel settore dei trasporti.

Philippe Adjadj ha espresso grande entusiasmo per il suo nuovo incarico, dichiarandosi "estremamente felice" di entrare a far parte di TDI, che descrive come "un'azienda innovativa e tra i leader del mercato francese, con ambizioni di espansione in Europa".

Ha inoltre sottolineato il suo orgoglio nel lavorare al fianco di "un team di grande talento" e di contribuire a progetti che, secondo lui, avranno un impatto significativo nel settore dei trasporti.

"Questa nuova avventura rappresenta per me un'opportunità entusiasmante, che condensa tutte le esperienze passate e mi permette di contribuire alla costruzione di una nuova visione del settore logistico." - commenta **Philippe Adjadj**.

"Nel nostro mercato l'importanza della Customer Experience è destinata a crescere poiché le aspettative dei clienti aumentano e il settore evolve verso modelli più sostenibili e customer oriented.

Con l'ingresso di Philippe, avremo un approccio proattivo alla customer experience non solo per soddisfare i bisogni attuali, ma anche per anticipare quelli futuri, creando valore a lungo termine sia per i clienti che per l'azienda stessa.

Attivare un dialogo a due vie in grado di mantenere un canale aperto, per noi di TDI è sinonimo di professionalità e di un servizio sempre più dedicato a rispondere, sempre più in tempo reale, alle necessità dei nostri clienti." - conclude **Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI**.