

Software e sistemi per il trasporto

TDI: importanza e ruolo nella digitalizzazione dei trasporti

20 Novembre 2024



(Comunicato stampa)

Negli ultimi anni, il tema della **digitalizzazione dei trasporti (Shipping Digitalization)**, ha assunto un ruolo centrale nel panorama economico, soprattutto per le piccole e medie imprese italiane.

In un Paese in cui il tessuto economico è prevalentemente costituito da PMI, molte di queste aziende stanno cercando di conquistare nuove quote di mercato e di espandersi verso il settore internazionale.

Tuttavia, la mancanza di partner affidabili e strumenti digitali adeguati rappresenta ancora un **ostacolo significativo**.

Il cambiamento è in atto guidato da una **crescente domanda di automazione e da processi più efficienti**.

Il **settore della logistica** infatti, è uno dei primi ad aver iniziato questo percorso con investimenti volti a migliorare l'automazione delle operazioni.

Tuttavia, nel comparto software, si riscontra ancora un significativo ritardo.

Molte aziende italiane, pur essendo pronte e disposte a innovare, necessitano di una cultura digitale più solida e oggi, parlare di un classico **TMS (Transport Management System)** non è sufficiente.

L'esperienza di **Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI** ed esperto del settore, mette in luce una realtà ancora troppo diffusa: molte aziende continuano a gestire i propri processi di trasporto attraverso file Excel o, in alcuni casi, con documenti cartacei.

Questo crea un vero e proprio paradosso: tecnologie moderne e meccanizzate coesistono con metodi arcaici di gestione, portando a inefficienze che rallentano l'intera filiera.

La crescita dell'e-commerce

La pandemia ha rappresentato uno spartiacque, evidenziando la necessità di un controllo più rigoroso delle **operazioni di trasporto**.

Con l'esplosione del commercio elettronico, le aziende si sono trovate a gestire volumi crescenti di spedizioni, rendendo evidente l'insufficienza dei sistemi tradizionali.

Non è più sostenibile affidarsi a un unico trasportatore, soprattutto nei periodi di picco della domanda.

La **diversificazione dei partner logistici**, e il **totale controllo delle operazioni**, ora sono una necessità per mantenere la competitività.

Come spiega Moretto, l'**integrazione dei sistemi** è la chiave per ottenere una gestione fluida dei processi e ottimizzare i costi. Tuttavia, questo percorso richiede investimenti mirati e tempo. In risposta a queste necessità, TDI ha sviluppato delle specifiche soluzioni innovative per digitalizzare i trasporti, offrendo una gestione completa della catena di approvvigionamento.

TDI: il partner affidabile per la digitalizzazione dei trasporti

TDI si posiziona come un **partner strategico** per le imprese che hanno l'esigenza di spedire migliaia di colli ogni mese.

L'azienda propone una **suite di soluzioni software modulari** in grado di adattarsi alle esigenze specifiche di ogni cliente, consentendo ad esempio di:

- **Ottimizzare i costi di trasporto** scegliendo il vettore più efficiente per ciascuna spedizione.
- **Integrare rapidamente nuovi trasportatori** senza la necessità di complessi sviluppi software.
- **Monitorare in tempo reale l'intera filiera**, migliorando il flusso informativo verso i clienti.

“Ho lavorato per diversi anni nel settore delle spedizioni e posso affermare che in Italia i processi sono ancora estremamente analogici.

Anche nelle aziende più evolute, si è passati dalla carta al file Excel, ma questo comporta comunque perdite di tempo e risorse. In TDI abbiamo sviluppato una suite di moduli che permette alle aziende di **automatizzare i processi** senza dispendiose integrazioni con più trasportatori.

La gestione delle attività è semplice e intuitiva e permette agli operatori una velocità di apprendimento senza eguali”. – commenta Moretto.

Il futuro della Customer Experience: questione di digitalizzazione

La **Customer Experience** è diventata un fattore critico per il successo aziendale. In un mondo post-Covid, i consumatori sono sempre più orientati verso l’e-commerce e si aspettano consegne rapide e tracciabili. Un’esperienza negativa o una consegna in ritardo possono rapidamente portare alla perdita di un cliente, soprattutto nell’era dei social media, dove ogni opinione può diventare virale.

Digitalizzare i processi di trasporto significa non solo ottimizzare i costi, ma soprattutto **garantire ai clienti un servizio migliore**. Oggi, la velocità di consegna ha spesso un peso maggiore rispetto al costo del prodotto stesso. Le aziende che non sono in grado di rispondere a queste nuove esigenze rischiano di trovarsi tagliate fuori dal mercato.

La Shipping Digitalization come punto di partenza

“Il futuro del **settore delle spedizioni** è legato alla capacità di adottare soluzioni digitali che rendano più efficienti i processi, riducano i costi e migliorino l’esperienza del cliente. In un mercato sempre più competitivo e orientato verso l’e-commerce, le aziende italiane devono abbracciare la digital transformation come una leva strategica per la crescita e l’internazionalizzazione. La digitalizzazione dei trasporti non è un punto di arrivo, ma un punto di partenza per le aziende che vogliono fare la differenza”. conclude **Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI**.



Visita il sito ufficiale di [TDI](#) per saperne di più

Articolo realizzato in partnership con TDI