



NEGOCIOS

TDI Nombra a Philippe Adjadj Como Nuevo CXO para Mejorar la Experiencia del Cliente

Por: Santiago Benjamin Diaz | Fecha: 31 octubre, 2024

TDI, en un movimiento decididamente estratégico, ha designado a **Philippe Adjadj** como el nuevo **CXO** de su recién formado departamento de **Customer Experience**. Esta creación responde a un objetivo claro: garantizar una experiencia excepcional para los usuarios de sus soluciones **SaaS** en un entorno de mercado que se vuelve cada vez más exigente y en constante evolución.

Un experto en el sector

Philippe Adjadj trae consigo una vasta experiencia en el sector. Antes de unirse a TDI, se destacó como director de Compras, además de haber fundado una empresa enfocada en la optimización del transporte en el ámbito **B2B**. Durante su trayectoria, ha gestionado proyectos estratégicos que abarcan desde la dirección de proyectos hasta el desarrollo de tecnología y relaciones con inversores, lo que lo convierte en un activo valioso para la compañía.

Un enfoque centrado en el cliente

Desde su nueva posición, la responsabilidad de Adjadj será promover la mejora continua y la adaptación de las soluciones de TDI a las necesidades cambiantes del mercado. Su labor se enfocará en optimizar la integración de estas soluciones con los procesos de negocio de los clientes, asegurándose de que las funcionalidades tecnológicas proporcionen el máximo valor posible.

Palabras de Philippe Adjadj

El nuevo CXO se mostró entusiasta sobre su incorporación: "Estoy extremadamente feliz de unirme a TDI, una compañía que destaca por su innovación y liderazgo. Esta nueva etapa representa una oportunidad emocionante para aplicar toda mi experiencia y contribuir a transformar el sector del transporte".

Impacto en el mercado

Por su parte, **Edmundo Brito**, Country Manager de TDI España, también enfatizó el impacto positivo que esta iniciativa tendrá en la relación con los usuarios: "Este paso nos permitirá estar más cerca de nuestros clientes, entender mejor sus necesidades y ofrecer soluciones que no solo cumplan, sino que superen sus expectativas. Estamos convencidos de que esta iniciativa fortalecerá nuestra posición en el mercado y aportará un valor añadido en la relación con los usuarios de nuestras tecnologías".

TAGS [adjadj](#) [compañía](#) [experiencia](#) [iniciativa](#) [mercado](#) [relación](#) [solución](#) [tdi](#) [tecnología](#)

[usuario](#)