



# Soluciones tecnológicas para optimizar la logística de la última milla en Navidad



Por C de Comunicación

27/12/2024 • Noticias, Última milla

*La Navidad plantea un reto logístico con un aumento masivo de envíos, especialmente en la última milla, que exige equilibrar costes, eficiencia y sostenibilidad.*

La Navidad supone un desafío logístico sin precedentes. Con el incremento masivo de envíos, especialmente en la última milla, las empresas deben equilibrar costes, eficiencia y sostenibilidad en un periodo donde la actividad alcanza su punto álgido.

Este fenómeno, acentuado tras eventos como el Black Friday, pone de manifiesto las crecientes demandas del sector. Según el IV Estudio sobre la logística del e-commerce, elaborado por el [Centro Español de Logística \(CEL\)](#) y NTT DATA, los costes asociados al transporte de última milla han aumentado un 18 % respecto al año anterior.

En Madrid, el precio promedio de un envío alcanza los 7,1 euros. Este dato refleja la urgencia de implementar soluciones tecnológicas que permitan optimizar operaciones y mantener la competitividad en un mercado cada vez más exigente.

## Más allá del volumen: sostenibilidad y percepción del consumidor

El desafío de la logística navideña no se limita al aumento de la demanda. Cada vez más, los consumidores valoran a las empresas que **adoptan prácticas responsables y sostenibles**. En este contexto, soluciones como Expricing y Expedito no solo contribuyen a la reducción de costes, sino que también refuerzan la apuesta por una logística más verde.

“Este enfoque, además de ser necesario desde el punto de vista económico, representa una ventaja competitiva en un sector donde la innovación es clave para el éxito” explica Edmundo Brito, country manager Spain en TDI Group.

La adopción de tecnologías avanzadas no solo responde a las necesidades del presente, sino que también posiciona a las empresas como líderes en un sector donde la innovación es clave para el éxito.

En el caso de TDI Group, estas herramientas son un ejemplo de cómo la digitalización puede marcar la diferencia, permitiendo a las empresas afrontar los retos de la última milla con eficiencia, sostenibilidad y rentabilidad.

# Innovación tecnológica

Su capacidad para simular tarifas, plazos y retrasos, así como adaptarse a restricciones específicas, permite maximizar la eficiencia operativa. Además, ofrece una visión integral de las opciones disponibles, garantizando decisiones alineadas con objetivos de sostenibilidad y rentabilidad.

Tal y como detalla Edmundo “las soluciones de TDI son ejemplos de cómo la innovación puede marcar la diferencia, permitiendo a las empresas afrontar los desafíos de la última milla con eficiencia y rentabilidad, especialmente en un periodo tan exigente como la Navidad”.

Por su parte, Expedito funciona como un sistema de gestión de transporte (TMS) que centraliza todos los envíos en una única plataforma. Este software no solo integra a diversas agencias de transporte, sino que también permite generar etiquetas certificadas, consolidar envíos y personalizar información exportable.