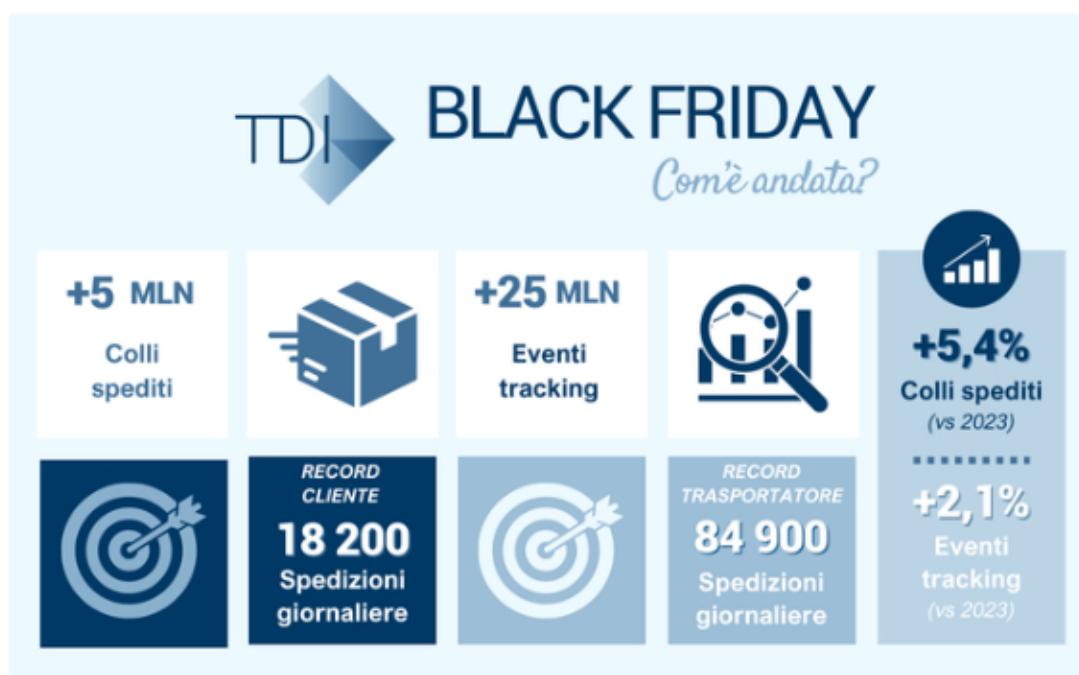




TDI, numeri rosei in un Black Friday appena terminato. E tra poco è Natale!



Ogni Black Friday, l'e-commerce e i punti vendita devono far fronte a una massiccia domanda di ordini e spedizioni, oltre ad una perfetta gestione delle scorte prima, e dei resi poi, tutti elementi che mettono a dura prova i sistemi logistici e di servizio ai clienti. In questa stagione, tanto desiderata ma tanto tormentata, la capacità di gestire centralmente le informazioni di spedizione è essenziale non solo per mantenere la soddisfazione del cliente ma anche per ridurre i costi operativi e gestire efficacemente i rischi. Ma come ottimizzare l'esperienza e minimizzare i problemi? La risposta è in un sistema centralizzato di allerta e notifica che consente di identificare, classificare e intervenire rapidamente su qualsiasi anomalia.

Gestire le spedizioni da più fornitori e piattaforme in un unico sistema, consente di osservare la situazione in tempo reale. La digitalizzazione dei servizi proposta da TDI offre la centralizzazione e la visibilità chiara e dettagliata del flusso delle spedizioni, rilevando punti deboli o colli di bottiglia che possono essere critici nei giorni di forte domanda come durante il Black Friday. Con la tecnologia di TDI le aziende possono reagire immediatamente a qualsiasi imprevisto, evitando ritardi e minimizzando gli errori.



"In un periodo caratterizzato da un intenso volume di ordini, una delle principali sfide è gestire la diversità delle situazioni legate alle spedizioni. Per affrontare questa complessità, è fondamentale classificare le spedizioni in base al livello di rischio, che sia basso, medio o alto, consentendo alle aziende di concentrarsi preventivamente sui colli potenzialmente problematici, evitando che eventuali criticità abbiano impatto sull'esperienza dei clienti.

Il gruppo TDI, con il modulo Exwarning, fornisce una soluzione efficace, si tratta di un sistema di allerta che segnala eventuali anomalie durante il processo di consegna, come colli in attesa, smarriti o con indirizzi errati. Inoltre, Exwarning non solo anticipa possibili ritardi, ma facilita il contatto con i corrieri e fornisce aggiornamenti in tempo reale sullo stato delle spedizioni". Commenta Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI.

All'interno della sua suite, TDI propone anche Exintouch, una potente API di comunicazione progettata per fornire informazioni precise e agili sullo stato e sull'evoluzione delle consegne, permettendo di personalizzare il messaggio secondo la propria identità visiva. Entrambi i moduli sono completati da Expedito, un TMS per centralizzare e gestire tutte le spedizioni multi-vettore.

"Raccogliere il feedback dei nostri clienti e capire insieme come utilizzare al meglio le nostre tecnologie per la digitalizzazione degli, spesso complessi processi di spedizione, è fondamentale per capire a fondo le loro necessità e prevenire eventuali problemi nelle operazioni. Mantenere una stretta collaborazione con loro ci consente di ottimizzare il monitoraggio di ogni fase del processo logistico, dalla partenza alla consegna finale. Questa collaborazione non solo incrementa l'efficienza nella gestione delle spedizioni, ma consolida anche un rapporto di fiducia, diventando un elemento chiave per garantire elevati standard di soddisfazione e fedeltà, specialmente in periodi estremamente complicati come il Black Friday". Aggiunge Moretto.

Quando i dati parlano da soli

Per far comprendere meglio le affermazioni di Moretto, TDI condivide un piccolo estratto dei **dati, estremamente precisi come solo la digitalizzazione dei processi permette**, relativi all'ultimo "evento" Black Friday, che ha coinvolto i suoi clienti.

Tra il 25 novembre e il 6 dicembre, sono stati spediti **oltre 5 milioni di colli** e generati **più di 25 milioni di eventi tracking**, con un incremento del **+5,4% di colli spediti** e del **+2,1% di eventi di tracking** rispetto allo stesso periodo del 2023.

Questi risultati eccezionali includono anche **nuovi record di performance**: oltre 20 clienti hanno battuto il loro record di spedizioni giornaliere, con un picco di **18.272 spedizioni** in un solo giorno. Sul fronte dei trasportatori, più di 10 vettori hanno superato i loro limiti precedenti, registrando un massimo di **84.912 spedizioni** in una giornata.

"Abbiamo sviluppato una serie di risorse tecnologiche che consentono di gestire in modo efficiente i processi di spedizione e la tracciabilità delle spedizioni, fornendo un controllo centralizzato e una maggiore flessibilità operativa. I numeri ci confermano il risultato del nostro lavoro e la soddisfazione dei nostri clienti. Il nostro software inoltre automatizza la generazione di etichette di spedizione, accelerando l'elaborazione degli ordini e riducendo gli errori umani. Automatizzando questa parte critica del processo logistico, le aziende possono garantire che le loro spedizioni vengono gestite in modo rapido e accurato, migliorando così la tempestività della consegna e la soddisfazione del cliente soprattutto in periodi caldi come il Black Friday. Il fatto che, tra poco sia anche Natale, per i nostri clienti non è più un problema ma anzi, un'opportunità in più per far provare ai loro clienti finali la vera soddisfazione di una perfetta customer experience". Conclude sorridendo Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI.

<https://www.tdi-group.com/it/>

