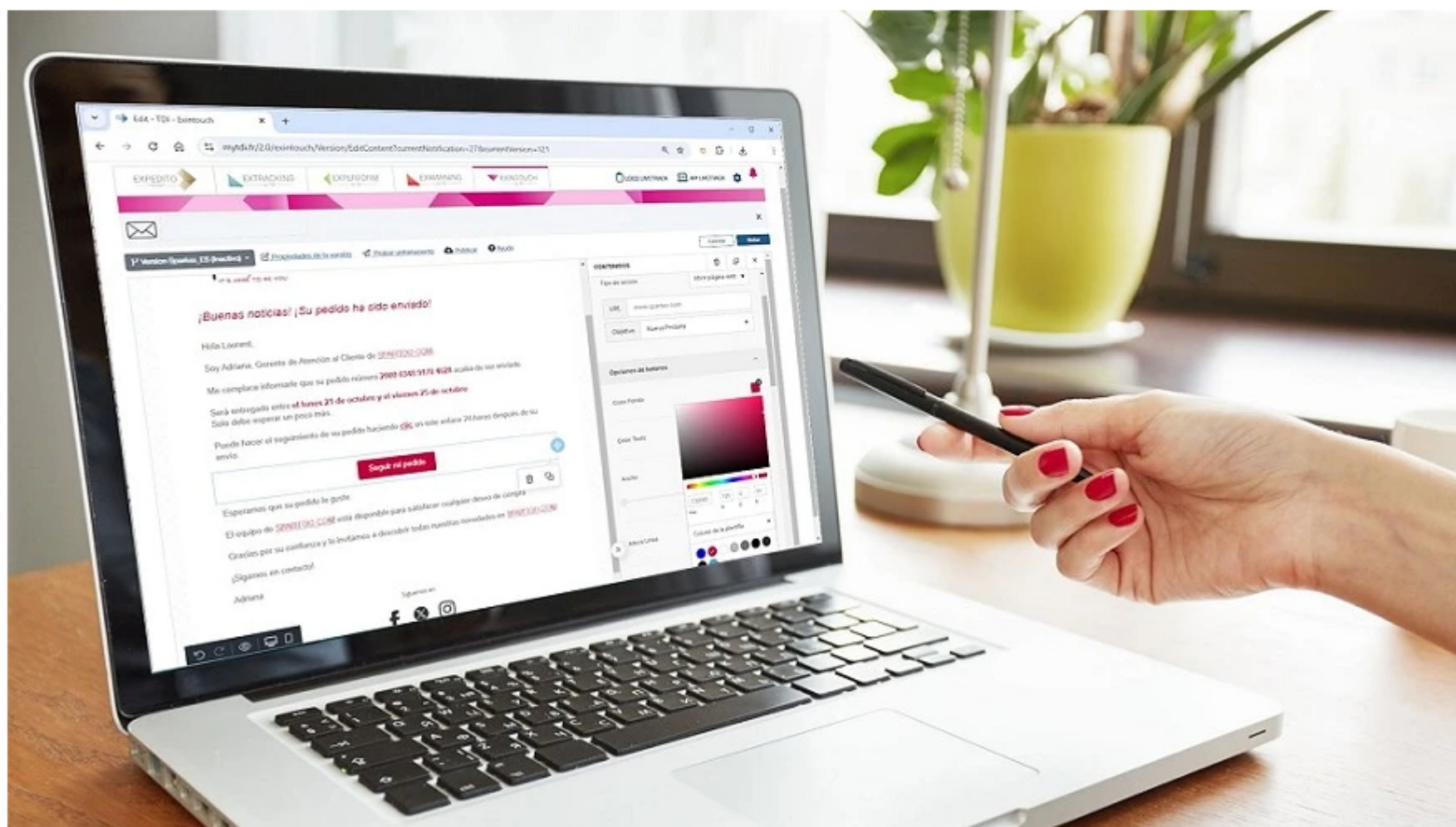


TDI muestra su nueva solución en gestión de envíos: Exintouch

Redacción Interempresas 31/12/2024



TDI, especialista en soluciones de gestión de envíos multi-transportista, presenta Exintouch, un módulo innovador que automatiza y personaliza las notificaciones de envío para los clientes finales. Integrado con el módulo de seguimiento Extracking de TDI, Exintouch permitió a las empresas fortalecer su marca, mejorar la experiencia del cliente y generar nuevas oportunidades de venta.



Edmundo Brito, country manager Spain de TDI, comentó: “En TDI entendemos que una comunicación eficiente y personalizada es clave para mejorar la satisfacción del cliente y fortalecer la relación con la marca. Con Exintouch, las empresas no solo automatizan las notificaciones de envío, sino que también mantienen el control total del proceso, asegurando que cada interacción con el cliente refleje su identidad y sus valores”.

Con este módulo, las empresas pueden enviar notificaciones automáticas del estado de los envíos mediante correo electrónico, SMS o una página de seguimiento en directo. Desde la preparación del paquete hasta su entrega, los clientes finales reciben actualizaciones en tiempo real, lo que mejora significativamente la visibilidad del proceso logístico.

Una de sus principales ventajas es su capacidad de personalización. Las empresas pueden integrar su logo, colores corporativos y mensajes específicos, asegurando una experiencia de marca coherente y evitando redirigir a los clientes a sitios de terceros.

Qué puede aportar Exintouch

- **Fortalecimiento de marca:** las notificaciones mantienen a los clientes en el ecosistema de la empresa, reforzando la identidad de marca.
- **Mejora de la experiencia del cliente:** la comunicación en tiempo real reduce la incertidumbre y aumenta la satisfacción del cliente.
- **Oportunidades de venta adicional:** las empresas pueden incluir ofertas promocionales, códigos de descuento o sugerencias de productos en las notificaciones, generando nuevas oportunidades de negocio.

Exintouch es altamente personalizable para adaptarse a estrategias B2B, B2C o campañas específicas. Las empresas mantienen el control total del contenido y del momento de envío de las notificaciones, asegurando una comunicación eficiente y alineada con su estrategia de marca.

La configuración es sencilla y no requiere habilidades de programación. Con una formación de un día, los equipos de marketing o logística pueden comenzar a utilizar el módulo de manera eficiente. Exintouch se integra fácilmente con los sistemas existentes de la empresa, como plataformas de comercio electrónico, facilitando una activación rápida y sin complicaciones.

Actualmente, las notificaciones por SMS están disponibles en Francia y pronto se implementarán en España. TDI está explorando colaboraciones con operadores de telecomunicaciones locales para optimizar esta funcionalidad y seguir innovando en el servicio de notificaciones.

Con este módulo, TDI reafirma su compromiso con la innovación logística, ofreciendo a las empresas una herramienta eficaz para optimizar su comunicación con los clientes finales y potenciar su marca durante la experiencia de envío.