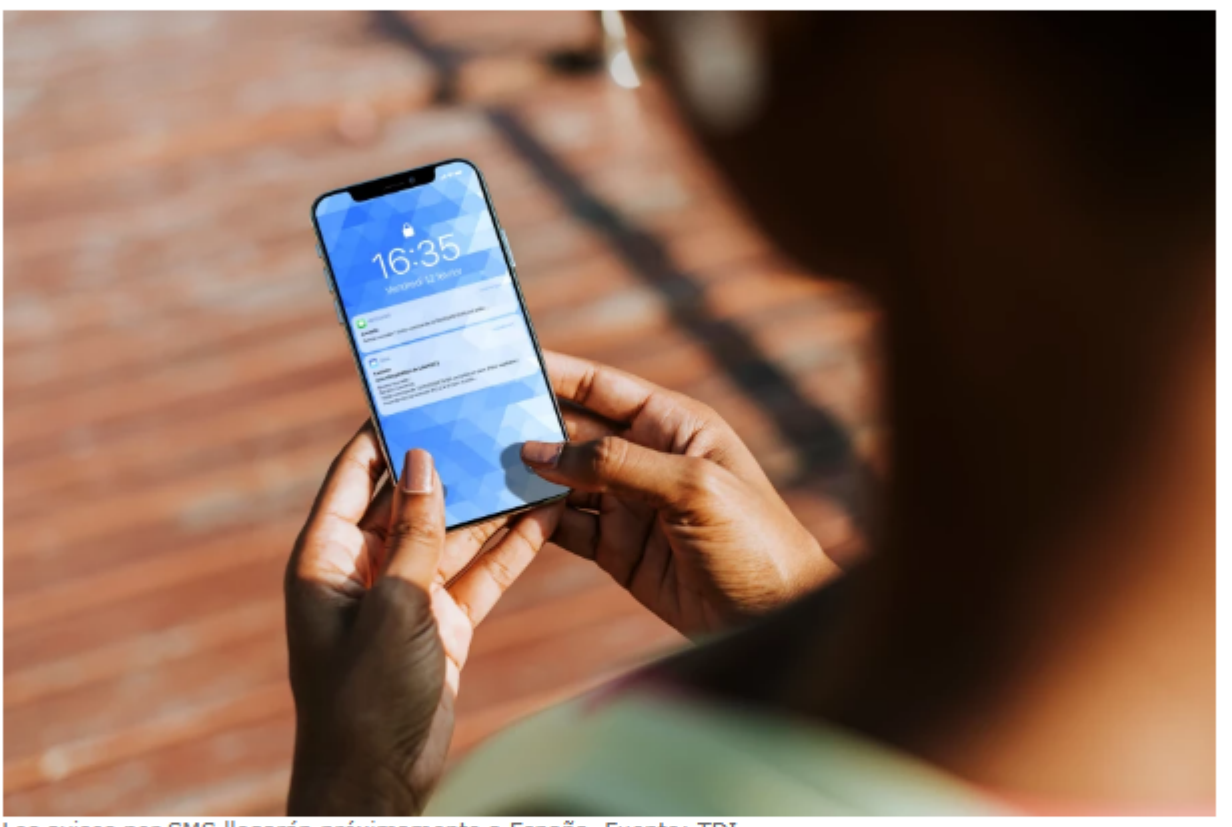
Logística profesional.com

Los clientes reciben actualizaciones en tiempo real de todo el proceso

TDI personaliza y automatiza las notificaciones de estado de los envíos mediante su nuevo módulo Exintouch



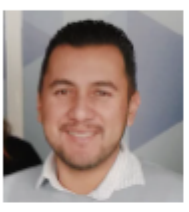
Los avisos por SMS llegarán próximamente a España. Fuente: TDI.

LOGÍSTICA PROFESIONAL | Lunes, 23 de diciembre de 2024, 22:55

TDI ha dado a conocer **Exintouch**, un nuevo módulo **integrado con el módulo de seguimiento Extracking,** que permite **enviar de manera automática y personalizada las notificaciones de envío a los clientes finales**.

A través de esta novedad, las empresas pueden automatizar los avisos **de estado de los envíos mediante correo electrónico, SMS o una página de seguimiento en directo**. Desde la **preparación del paquete hasta su entrega**, los clientes finales reciben **actualizaciones en tiempo real**, lo que mejora la visibilidad del proceso logístico.

Una de sus principales ventajas es su **capacidad de personalización, ya que se pueden integrar el logo, los colores corporativos y mensajes específicos**, asegurando una experiencia de marca coherente y evitando redireccionar a los clientes a sitios de terceros.



"Las empresas no solo automatizan las notificaciones de envío, sino que también mantienen el control total del proceso", Edmundo Brito, country manager Spain de TDI.

Edmundo Brito, country manager Spain de TDI, comenta: "En TDI entendemos que una comunicación eficiente y personalizada es clave para mejorar la satisfacción del cliente y fortalecer la relación con la marca. Con Exintouch, las empresas no solo automatizan las notificaciones de envío, sino que también mantienen el control total del proceso, asegurando que cada interacción con el cliente refleje su identidad y sus valores".

Los **beneficios más destacados** de este módulo son:
- **Fortalecimiento de marca**: las notificaciones mantienen a los clientes en el ecosistema de la empresa, reforzando la identidad de marca.
- **Mejora de la experiencia del cliente**: la comunicación en tiempo real reduce la incertidumbre y aumenta la satisfacción del cliente.
- **Oportunidades de venta adicional**: las empresas pueden incluir ofertas promocionales, códigos de descuento o sugerencias de productos en las notificaciones, generando nuevas oportunidades de negocio.

Implementación

Este nuevo módulo es **más rentable que los servicios de notificación estándar** ofrecidos en el mercado. Además, al ser personalizable, puede adaptarse a estrategias **B2B, B2C o campañas específicas**. Las empresas mantienen el **control total del contenido y del momento de envío de las notificaciones**, asegurando una comunicación eficiente y alineada con su estrategia de marca.

Su **configuración es sencilla y no requiere habilidades de programación**. Con una **formación de un día**, los equipos de *marketing* o logística pueden comenzar a utilizar el módulo de manera eficiente. **Se integra fácilmente con los sistemas existentes** de la empresa, como plataformas de comercio electrónico, facilitando una activación rápida y sin complicaciones.

Colaboración local

Actualmente, las **notificaciones por SMS están disponibles en Francia y pronto se implementarán en España**. La compañía está explorando **colaboraciones con operadores de telecomunicaciones locales** para optimizar esta funcionalidad y seguir innovando en el servicio de notificaciones.