

Logística

Moda

The Kooples optimiza y digitaliza su transporte con TDI

📅 diciembre 11, 2024 👤 Novologística 👁 38 Views 💬 0 comentarios 🏷 TDI ⌚ 2 min read



The Kooples, reconocida marca francesa de moda prêt-à-porter fundada en 2008, ha dado un paso adelante en la optimización de su logística global al implementar la solución de gestión de transporte Expedito, desarrollada por TDI. Con más de 400 tiendas en todo el mundo, de las cuales 300 están en Europa, la marca apuesta por la innovación digital para fortalecer su cadena de suministro y garantizar una experiencia del cliente alineada con su prestigio internacional.

Para gestionar la distribución de sus productos, The Kooples cuenta con un almacén principal de 10.000 m2 en Val-d'Oise, Francia, que abastece tanto a su red de tiendas físicas como al comercio electrónico. Este almacén se complementa con un centro en España, destinado a colecciones anteriores y a outlets, y con dos plataformas estratégicas ubicadas en Edison (Estados Unidos) y Hong Kong. Esta red logística permite a la compañía operar eficientemente en mercados clave como Europa, Asia y América del Norte.

Una solución para afrontar retos logísticos

The Kooples trabaja con múltiples transportistas para gestionar flujos B2B y B2C. Sin embargo, la integración de nuevos operadores suponía, hasta ahora, una carga considerable en términos de tiempo, recursos y costes. Para resolver este desafío, la marca recurrió a la solución **Expedito** de TDI, que centraliza la gestión de todas las expediciones desde su almacén en Francia y amplía su alcance a las operaciones logísticas en España y las devoluciones en Estados Unidos.

«Gracias a Expedito, hemos logrado simplificar nuestros procesos de envío, desde la preparación de pedidos hasta la emisión de etiquetas y documentos de transporte. Esta herramienta nos permite gestionar mejor nuestras operaciones, cambiar de transportista según las necesidades y reducir significativamente los costes asociados», explica Arnaud Simonnet, Import & Transport Manager de The Kooples.

La visión de TDI: digitalización al servicio de la logística

El TMS Expedito se ha consolidado como una «torre de control» para The Kooples,

proporcionando visibilidad y control sobre todas las fases del transporte. Desde su integración con el WMS Reflex de Hardis en 2018, Expedito ha permitido a la marca ganar en agilidad, mejorar la trazabilidad y optimizar la gestión de devoluciones, un aspecto crucial en el comercio electrónico actual.

«En un contexto donde los costes de transporte pueden representar hasta el 50% del presupuesto logístico, la digitalización no es una opción, sino una necesidad. Con soluciones como Expedito, ayudamos a nuestros clientes a ser más competitivos, automatizando procesos que no solo reducen errores humanos, sino que también incrementan la eficiencia operativa», señala Edmundo Brito, country manager de TDI en España.

Además, Brito destaca: «The Kooples es un ejemplo de cómo la tecnología puede transformar la logística, convirtiendo retos complejos en oportunidades de mejora. Nuestra misión es seguir ofreciendo soluciones que impulsen el éxito de nuestros clientes, manteniéndonos a la vanguardia de la digitalización del transporte.»

Extracking para el rastreo en tiempo real

Por otro lado, The Kooples dispone también del módulo **Extracking** que permite tener la visibilidad de todas las expediciones en tiempo real a través de una única interfaz. Es posible rastrear la ruta de los paquetes de manera totalmente transparente, independiente del transportista.