



Thébault Logistique continua il suo sviluppo grazie alle soluzioni TDI



Thébault Logistique, dopo aver implementato il WMS Reflex, si dota delle soluzioni Exlabel ed Extracking di TDI per rafforzare ulteriormente il suo posizionamento nel settore 3PL e le sue competenze sul territorio.

Nato nel 2006 dalla diversificazione delle attività dello specialista dei trasporti Thébault, il fornitore di servizi Thébault Logistique, oggi dispone di cinque magazzini nella regione dei Paesi della Loira.

Tra questi, quello di Saint-Germain-sur-Moine, dove assicura tutta la logistica al suo storico cliente, specializzato in cosmetici. Per soddisfare perfettamente le aspettative di quest'ultimo, Thébault Logistique ha scelto di implementare il WMS Reflex nel giugno 2024.

La soluzione ha risposto non solo all'obsolescenza del suo WMS esistente, ma anche alla sua capacità di gestire i flussi di trasporto per quanto riguarda la spedizione.



Per andare oltre nella sua offerta di servizi, l'azienda ha deciso di integrare contemporaneamente altri due strumenti, questa volta sviluppati da TDI:

"Conoscevo TDI dalle mie precedenti esperienze e conoscevo la loro capacità di gestire questa parte di desktop publishing e feed. Abbiamo quindi scelto di dotarci della loro soluzione Exlabel per gestire le spedizioni e le etichette di trasporto. Su questo progetto non avevamo un bisogno molto ampio in termini di numero di vettori; ma abbiamo dovuto gestire una notevole complessità in termini di ambito di distribuzione GDO e di destinatari a cui rivolgersi: i grandi marchi, i negozi ma anche i centri i cui processi sono specifici". Sottolinea Philippe Lejeune, direttore dei progetti logistici di Thébault.

Allo stesso tempo, Thébault Logistique sceglie anche la soluzione Extracking di TDI, in grado di fornire visibilità sulle spedizioni tracciando la consegna dei colli da qualsiasi corriere presente nel sistema.

Rafforzare la propria offerta di servizi logistici e di trasporto

Per implementare questi strumenti, i team di progetto TDI collaborano con quelli del cliente e, in definitiva, garantiscono un'integrazione ottimale delle soluzioni.

"La reattività di TDI ci ha permesso di realizzare, in solo due mesi, un progetto che ha soddisfatto pienamente le nostre aspettative e soprattutto, quelle del nostro cliente". Aggiunge Philippe Lejeune.

Thébault Logistique garantisce così di aver guadagnato in fluidità e affidabilità nello svolgimento delle sue operazioni di trasporto.

"Il vantaggio principale di TDI risiede nella sua capacità di offrire una soluzione globale. Ora centralizziamo il desktop publishing, la trasmissione delle informazioni e siamo in grado di implementare facilmente soluzioni di trasporto aggiuntive in base alle esigenze dei nostri clienti". Continua Philippe Lejeune.

Con la scalabilità consentita da TDI, Thébault Logistique intende non solo rispondere in modo più efficace ai propri clienti e alle prospettive future, ma anche consolidare il proprio posizionamento nel mondo 3PL.

Aumenta le performance con la digitalizzazione di TDI



"Il modulo Exlabel si collega al Sistema Informativo dei nostri clienti e genera automaticamente le etichette certificate per un ampio raggio di trasporti nazionali e internazionali, inoltre consente di generare una gamma di documenti di trasporto in base alle proprie esigenze operative e logistiche, dalle bolle di consegna alle lettere di vettura, fino alla dichiarazione doganale, e dopo aver preparato la spedizione, informa i diversi vettori tramite EDI. Tutto praticamente da un unico sistema! Con il modulo Extracking invece, si può seguire il tracciamento delle spedizioni su un'unica piattaforma, infatti Extracking raccoglie tutti gli EDI relativi al tracciamento delle spedizioni dai database dei trasportatori e li trasmette direttamente al Sistema Informativo del cliente. Recupera gli eventi di tracciamento di ogni spedizione e ritraccia il loro percorso e al termine di ogni consegna, mette a disposizione tutte le POD (Proof of Delivery) fornite dai trasportatori. In TDI puntiamo tutto sulla digitalizzazione dei trasporti e offriamo un servizio completo di centralizzazione delle informazioni legate alla gestione delle spedizioni, all'interno di un'unica soluzione". Conclude Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI.

TDI è una realtà a misura d'uomo, fondata nel 1999 da Didier Guichard, imprenditore visionario nel settore dei trasporti, con un obiettivo chiaro: centralizzare le informazioni legate alla gestione delle spedizioni, all'interno di un'unica soluzione. Partner strategico per operatori logistici, e-commerce, industrie, distributori e sviluppatori di WMS, TDI è oggi un player di riferimento nella gestione delle spedizioni multi-vettore. Con oltre 105 milioni di etichette e più di 500 milioni di eventi tracking generati ogni anno, TDI collabora con più di 260 vettori e supporta oltre 1.000 siti di spedizione in tutto il mondo, offrendo ai propri clienti un accompagnamento completo in ogni fase del processo logistico, per soddisfare le esigenze di un settore in continua evoluzione.

<https://www.tdi-group.com/it/>

