



# LOGISTIQUE PERFORMANTE



GESTION DES TRANSPORTS

## TDI : acteur clé du multi-transporteur en France et à l'international



Fondée en 1999 par Didier Guichard, entrepreneur visionnaire du secteur du transport, TDI s'affirme dans le **marché du *last mile*** avec une ambition claire : centraliser toutes les informations d'expédition dans une solution unique.

Avec **plus de 105 millions d'étiquettes** et un **demi-milliard d'événements de tracking** générés par an, TDI intègre aujourd'hui **plus de 260 partenaires transporteurs** et opère **sur plus de 1000 sites d'expédition** dans le monde pour répondre aux exigences d'un secteur en constante évolution, marqué par l'explosion du E-commerce.

Avec ses **filiales en Italie et en Espagne**, le groupe renforce sa dimension internationale, s'imposant désormais comme un acteur incontournable pour relever les défis de la logistique moderne, où innovation et réactivité sont devenues essentielles.

## Maîtriser la logistique pour gagner en compétitivité et satisfaction client

Dans un secteur logistique en permanente transformation, **maîtriser et optimiser les processus d'expédition** est devenu indispensable pour garantir compétitivité et performance.

Selon une étude de Capgemini intitulée *The Last Mile Delivery Challenge*, la livraison du dernier kilomètre représente à elle seule environ 41 % des coûts totaux de la **supply chain**.

L'intégration de technologies avancées, telles qu'un **TMS (Transport Management System)**, joue donc un rôle clé dans l'optimisation des livraisons. Cet outil permet d'orchestrer les opérations avec fluidité, réduisant ainsi les coûts et augmentant l'efficacité globale.

Chez TDI, cette maîtrise repose sur des **solutions modulaires** capables de gérer les expéditions multi-transporteurs, nationales et internationales, même dans les périodes les plus exigeantes ; en témoignent les pics saisonniers, à l'image du Black Friday et des fêtes de fin d'année, qui mettent à rude épreuve les systèmes logistiques traditionnels. Disposer d'outils performants peut alors faire toute la différence. En une semaine seulement, ce sont par exemple plus de 5 millions de colis expédiés et plus de 25 millions d'événements de tracking générés par le biais des solutions TDI.

Ces performances s'appuient sur une **offre à 360°**, conçue pour répondre efficacement aux besoins des entreprises et structurée autour de plusieurs axes :

- **Planification optimale** : choix du meilleur transporteur et édition des documents de transport conformes.
- **Suivi et réactivité** : tracking en temps réel et alertes proactives.
- **Satisfaction client** : personnalisation des notifications et analyse des performances.

## TDI : expertise, innovation et accompagnement personnalisé

Partenaire de choix pour les logisticiens, e-commerçants, industriels, distributeurs et éditeurs de **WMS**, TDI s'appuie sur une **équipe d'experts** pour offrir un accompagnement sur mesure et adapté aux besoins spécifiques de chaque client.

Cette approche a convaincu des entreprises comme **Gouiran Beauté**, dont le Directeur des Opérations, Lionel Pech, témoigne : « *La solution proposée par TDI correspondait parfaitement à ce que nous recherchions. Leurs équipes ont su être à l'écoute. La simplicité de mise en œuvre, la souplesse d'utilisation pour les opérateurs et l'évolutivité dans le temps sur un secteur qui change rapidement ont fini par nous convaincre* ».

En assurant la **conformité des étiquettes** et des **échanges EDI** avec les exigences des transporteurs partenaires, TDI garantit une intégration rapide et fluide, favorisant des opérations harmonieuses tout au long du processus d'envoi.

Cette transparence améliore les relations entre chargeurs, transporteurs et destinataires, comme le souligne Julien Hugaud, gérant de **Stock AZ** : « *Les solutions proposées par TDI nous permettent de fluidifier et simplifier nos échanges avec les transporteurs tout en offrant un plus grand choix d'expédition, en France et à l'international. Nous avons été séduits par la stabilité de la solution et la disponibilité immédiate des informations, qui répondent parfaitement à nos besoins* ».

TDI s'inscrit durablement comme un **partenaire de confiance**, offrant des solutions qui évoluent avec les besoins de ses clients et les transformations du secteur logistique.

Pour en savoir plus : [www.tdi-group.com](http://www.tdi-group.com)