

# Entre el 'Black Friday' y las Navidades se han devuelto 17 millones de paquetes

Entre el 'Black Friday' y las Navidades se han devuelto 17 millones de paquetes, principalmente por envíos que han llegado dañados.

 Redacción 17/01/2025 a las 11:05 h



El alto número de devoluciones hace que cobre importancia la logística inversa.

El alto número de devoluciones hace que cobre importancia la logística inversa.

Entre el 'Black Friday' y las Navidades se han devuelto **17 millones de paquetes en España**, según un informe de la empresa de embalajes DS Smith.

De manera particular, una gran parte de estos retornos se debe a que los envíos llegan **dañados**. Concretamente, se calcula que un 72% de los consumidores españoles ha recibido al menos un paquete dañado en el último año.

Este porcentaje da cuenta de la importancia que tiene contar con **soluciones logísticas adecuadas** para minimizar el impacto de los daños y gestionar eficientemente las devoluciones.

Al mismo tiempo, los clientes suelen **comprar varias opciones de un mismo artículo** para elegir desde casa, lo que incrementa el volumen de devoluciones.

En este contexto complejo, la gestión de la logística inversa puede llegar a suponer **hasta un 4% de la facturación total**.

Como consecuencia, la logística inversa se ha convertido en una **prioridad para los operadores logísticos** que se articula a través de la creación de etiquetas de devolución personalizadas, la centralización de los envíos desde sistemas de gestión de transporte y la edición de etiquetas desde los centros logísticos o tiendas físicas.