



SDA, BRT, DHL, GLS... se scegli TDI sei a metà dell'opera!



Per le aziende che necessitano di una gestione efficace e centralizzata dei propri trasporti, le soluzioni digitalizzate di TDI rappresentano una scelta vincente.

Grazie alla sua Shipping Station innovativa, TDI consente di integrare e controllare in un'unica piattaforma tutti i servizi di spedizione, utilizzando un solo linguaggio e un'interfaccia intuitiva.

La gestione dei trasporti viene semplificata grazie a un'unica schermata per monitorare e coordinare tutte le spedizioni. L'integrazione dei diversi trasportatori presenti nel catalogo è facile e veloce, permettendo un'implementazione immediata. Inoltre, il progetto TDI in Italia è in continua evoluzione, con nuove realtà che si aggiungono giorno dopo giorno.

Questo significa che le aziende possono contare su un servizio sempre aggiornato e in linea con le esigenze di mercato, beneficiando di un miglior controllo operativo e di una maggiore trasparenza nei processi di spedizione.

Con TDI puoi accedere a un vasto network di operatori logistici, tra cui AMAZON SHIPPING, ARCESE, BARTOLINI, BOMI, CONSEA, COQUELLE, DHL IT, GLS ITALIA, INVIO HOME, LOGISTICANDO, NEXIVE, PAACK, POSTE ITALIANE, SDA, TNT IT, senza contare i numerosi trasportatori internazionali che portano la biblioteca di TDI a oltre 260 vettori.

Questa facilità di implementazione e le numerose funzionalità delle soluzioni TDI consentono un miglioramento complessivo nella gestione delle spedizioni, sia durante la normale attività che a fronte di picchi di lavoro.

Grazie alla digitalizzazione dei trasporti di TDI, tutto diventa più semplice, veloce ed efficiente, permettendo di concentrarsi sulle attività strategiche della propria azienda.

Le imprese che adottano TDI possono ottimizzare il proprio flusso di lavoro, ridurre i costi operativi e migliorare la qualità del servizio offerto ai propri clienti.

"Quando mi siedo per la prima volta davanti a un potenziale cliente, la domanda che mi viene posta è "quanto mi fai risparmiare?". Sorrido e penso che finalmente il mercato si sta evolvendo e la domanda "quanto mi costa", ha lasciato il posto a un pensiero più maturo e strategico da parte del mio interlocutore. La digitalizzazione dei trasporti implica la conoscenza del settore e una vision proiettata all'ottimizzazione dei processi. Non si tratta solo di ridurre i costi, ma anche di migliorare l'efficienza e la qualità del servizio logistico. Ma tornando alla domanda, la mia risposta è molto semplice e per proseguire mi è sufficiente chiedere un estratto dei conti attribuiti alla gestione del trasporto per poter rispondere. Solo dopo aver presentato una cifra di saving, procedo raccontando brevemente che la nostra soluzione di spedizione multi-vettore permette di centralizzare e controllare tutti i trasporti su un singolo software che si chiama Expedito Premium. Non è un TMS tradizionale, ma un TMS multi-sito, multi-committente e multi-vettore, studiato ad hoc per i mittenti". Commenta Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI.

Expedito Premium è disponibile in modalità SaaS, che semplifica, fluidifica e centralizza gli scambi di informazioni tra mittenti, trasportatori e destinatari. Facilita la gestione centralizzando tutte le spedizioni in un'unica interfaccia, offrendo una visione chiara e dettagliata di tutte le operazioni logistiche.

I molteplici parametri di configurazione consentono di integrare perfettamente Expedito Premium con tutte le esigenze operative logistiche e di accompagnare i clienti in tutte le fasi del processo di spedizione.

Questo si traduce in un significativo aumento dell'efficienza operativa, in una riduzione dei tempi di gestione e in una maggiore capacità di rispondere alle esigenze del mercato con soluzioni su misura.

"Adottare una piattaforma innovativa come Expedito Premium significa quindi non solo risparmiare sui costi, ma anche migliorare la competitività aziendale, garantendo un servizio logistico più efficiente, affidabile e scalabile nel tempo. Con una soluzione così avanzata, le aziende possono affrontare con sicurezza le sfide del mercato moderno e soddisfare al meglio le esigenze dei propri clienti". Conclude Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI.

<https://www.tdi-group.com/it/>



Sponsor TDI