



TDI, cresce il successo e la soddisfazione dei clienti



Con un preciso piano orientato allo sviluppo internazionale, nel 2024 TDI ha inaugurato 2 nuove filiali, in Spagna a Madrid e in Italia a Milano.

Queste aperture segnano un passo importante per TDI, che ha dichiarato l'obiettivo di diventare leader, inizialmente nel Sud Europa, nell'offerta di soluzioni di digitalizzazione nella gestione delle spedizioni.

Questo importante investimento ha portato nell'ultimo anno alla multinazionale francese, una crescita superiore all'11% raggiungendo un fatturato che ha superato gli 8 milioni di euro nel 2024.

"Il fatturato sta crescendo di pari passo con i nostri servizi, infatti l'incremento prestazionale dei moduli Extracking, Exwarning, Exintouch, Expricing, Experform che accolgono nuove funzionalità, garantisce che i nostri clienti siano soddisfatti e sfruttino appieno la potenza delle nostre soluzioni digitali all'avanguardia. Abbiamo l'obiettivo di soddisfare le nuove e continue esigenze dei nostri clienti e del mercato, mantenendo al contempo un percorso e un'esperienza del cliente ottimali. Per questo motivo abbiamo lanciato una nuova offerta di servizi denominata PAC, per rafforzare il supporto ai nostri clienti da parte del nostro team Customer Experience". Dichiarata Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI.

La strategia di TDI per il 2025/26 ha come obiettivi principali, lo sviluppo e l'implementazione di nuove funzionalità e il mantenimento della leadership nel settore della gestione dei trasporti.

Questo implica diverse attività volte a migliorare la soddisfazione del cliente attraverso le figure dei CSM (Customer Success Manager) in grado di supportarli nell'utilizzo delle soluzioni digitali di TDI, e tramite la messa a disposizione di un modulo e-learning per soddisfare l'autonomia del cliente.

Parallelamente, tra i principali obiettivi troviamo la riduzione dei tempi di implementazione dei corrieri nelle diverse country e il rafforzamento e sviluppo delle partnership strategiche con i diversi player dello sviluppo di sistemi ERP/WMS/TMS.

I successi di TDI nel 2024

"A un anno dall'apertura della sede italiana, non abbiamo avuto fortunatamente un momento di pausa, abbiamo rinnovato e rafforzato la collaborazione con 3 clienti italiani leader nella produzione nei settori del fashion, dell'industria e del luxury. Questo ci ha visto impegnati in nuove analisi e proposte all'interno di un settore, come quello dei trasporti, che ha visto nel 2024 un anno di incertezze. Abbiamo instaurato nuovi rapporti con i principali sviluppatori, che oggi posso orgogliosamente definire partner e infine, abbiamo lavorato fianco a fianco con casa madre per offrire ai nostri clienti l'opportunità di implementare le nostre soluzioni in Europa con il supporto del team di lingua italiana". Aggiunge Matteo Moretto.



Ci racconta che tra i suoi impegni per il 2025 ci saranno diversi incontri ed eventi, compresa la partecipazione di TDI a Intralogistica di maggio a Milano, su come la digitalizzazione dei processi sia la leva strategica per raggiungere una gestione efficiente dei prezzi e l'ottimizzazione dei costi di trasporto.

"Il nostro obiettivo è offrire soluzioni più efficienti per ridurre i tempi di implementazione, generare risparmi sostanziali e garantire un servizio di alta qualità, adattato alle esigenze specifiche di ciascun cliente. Riusciamo a farlo sviluppando e diversificando continuamente il nostro portafoglio di trasporti locali e internazionali, consolidando così l'identità di TDI nel mercato italiano e rafforzando al contempo la fiducia e la credibilità con gli stakeholder locali". Conclude Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI.

Dove e quando incontrare TDI

Queste le prime date confermate:

- Netcomm Forum, Milano, 15-16 aprile 2025
- Intralogistica, Milano, 27-30 maggio 2025
- Richmond Logistics Forum - IT Solutions, Gubbio, 6-8 luglio 2025
- Richmond Logistics Forum, Rimini, 12-14 ottobre 2025



Sponsor TDI