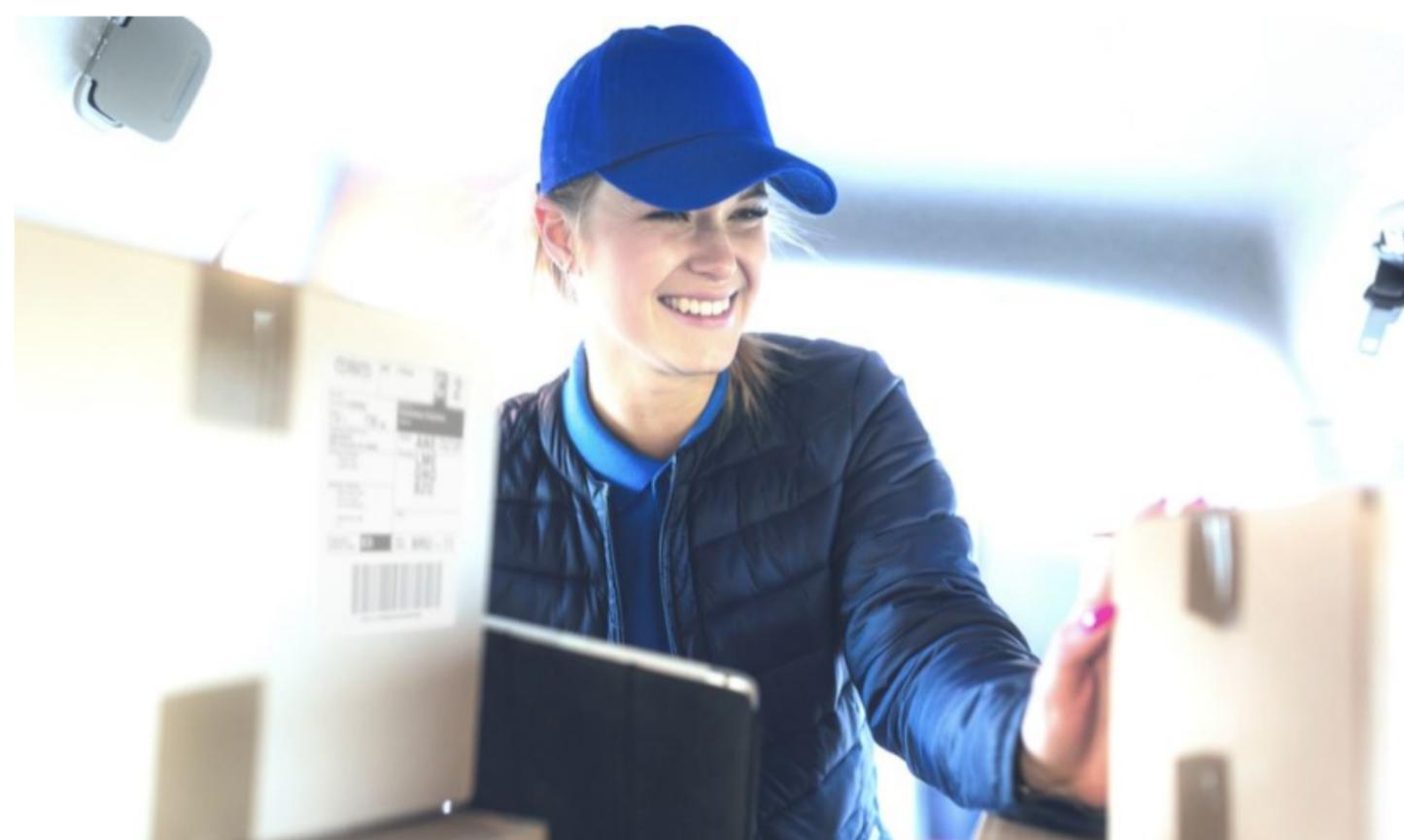


TDI consolida su expansión en Europa y cierra 2024 en positivo

La compañía alcanza un volumen de negocio superior a los ocho millones de euros y gestiona más de 112 millones de expediciones en Europa



TDI

EL MERCANTIL | Barcelona

30 de enero de 2025



La empresa de soluciones de gestión de envíos de transporte TDI ha cerrado 2024 con un incremento en su actividad y ha consolidado su expansión en el mercado europeo. Su volumen de negocio ha superado los ocho millones de euros, con un crecimiento del 11 % respecto al ejercicio anterior. Este resultado refleja su capacidad de adaptación en “un entorno económico desafiante”, impulsado por “la innovación y la expansión internacional”, sostienen desde la compañía. Según afirma el presidente y fundador de TDI, Didier Guichard, 2024 ha sido “un año de grandes retos, pero también de enormes oportunidades”. Con la expansión a España e Italia, “estamos marcando un hito importante en nuestra estrategia internacional y consolidando nuestra posición como líderes en el sur de Europa”, ha apostillado el directivo.



“Ofrecemos a nuestros clientes herramientas cada vez más avanzadas y adaptadas a sus necesidades”

Didier Guichard Presidente y fundador de TDI

Uno de los hitos más relevantes del pasado año fue la implementación de la versión V3 de Expedito, la solución insignia de TDI. Esta actualización introduce mejoras en rendimiento, seguridad y funcionalidad y garantiza una experiencia optimizada para los clientes. Como parte de esta estrategia, las versiones anteriores serán retiradas progresivamente para asegurar la uniformidad en la oferta de servicios. En esta línea, Guichard ha subrayado que la innovación “sigue siendo nuestro principal motor”, por ello, con la nueva versión V3 de Expedito y la mejora de módulos “ofrecemos a nuestros clientes herramientas cada vez más avanzadas y adaptadas a sus necesidades”.

La empresa planifica incorporar 13 nuevos almacenes en la península ibérica para 2026

En el ámbito internacional, TDI ha fortalecido su presencia con la apertura de dos nuevas filiales en Madrid y Milán. Con esta expansión, la compañía ha reforzado su liderazgo en el sur de Europa y ha logrado gestionar más de 112 millones de expediciones en el continente. En detalle, la empresa ha procesado más de 108 millones de envíos en Francia, 1,08 millones en España y 3,4 millones en Italia. Además, ha participado en una veintena de eventos profesionales en España, así como en encuentros estratégicos en Portugal, Italia y Francia para afianzar su posicionamiento en el sector.

De cara a 2025 y 2026, TDI prioriza la migración de todos sus clientes a la versión única de Expedito V3, que será accesible en formato full web. Asimismo, continuará implementando herramientas como Zendesk y un módulo de e-learning para mejorar la autonomía de los usuarios. En el mercado ibérico, la filial española ha alcanzado importantes hitos, con la firma de tres nuevos clientes y la planificación de trece almacenes en España y Portugal para 2026. Además, TDI cuenta con 19 agencias de transporte integradas en España y prevé la incorporación de cinco nuevas agencias en Portugal y 18 en España en 2025.