

Ha gestionado más de 1,08 millones de expediciones en España

## TDI cierra 2024 con un crecimiento del 11% y consolidando su presencia en el sur de Europa



Su prioridad es migrar todos los clientes actuales a la versión única de EXPEDITO V3. Fuente: TDI.

LOGÍSTICA PROFESIONAL | Viernes, 31 de enero de 2025, 10:24



TDI ha registrado más de 8 millones de euros en su volumen de negocio a cierre de 2024, lo que supone un crecimiento exponencial del 11 %, como resultado de su apuesta por la innovación y la expansión internacional y de haberse adaptado a los desafíos del sector.

Entre lo más destacado del pasado año, se encuentra la versión V3 de EXPEDITO, que ya está operativa completamente. En esta actualización se han incorporado mejoras en rendimiento, seguridad y funcionalidades, asegurando a los clientes una experiencia optimizada. Las versiones anteriores serán retiradas de forma progresiva, garantizando uniformidad y eficacia en la oferta de soluciones.

Además, 2024 ha sido un año clave para su crecimiento internacional debido a la apertura de dos nuevas filiales en Madrid y Milán. Estas oficinas refuerzan su presencia en el sur de Europa, consolidando su posicionamiento en soluciones de gestión de envíos en la región.

Durante el pasado año, la compañía ha gestionado más de 108 millones de expediciones en Francia, 1,08 millones en España y 3,4 millones en Italia. Ha asistido y participado en una veintena de eventos profesionales en España, además de estar presente en varios encuentros en Portugal, Italia y Francia.



“Con la expansión a España e Italia, estamos marcando un hito importante en nuestra estrategia internacional”, Didier Guichard, presidente y fundador de TDI.

Didier Guichard, presidente y fundador de TDI, afirma: “El 2024 ha sido un año de grandes retos, pero también de enormes oportunidades. Con la expansión a España e Italia, estamos marcando un hito importante en nuestra estrategia internacional y consolidando nuestra posición como líderes en el sur de Europa”.

### Proyectos

Con la mirada puesta en 2025 y 2026, su prioridad es migrar todos los clientes actuales a la versión única de EXPEDITO V3, que será accesible en formato Full Web. La satisfacción del cliente sigue siendo un eje estratégico, con la implementación de nuevas herramientas como Zendesk y un módulo de *e-learning* que fomentará la autonomía de los usuarios. Además, la empresa trabaja en reducir los tiempos de implementación de transportistas y en fortalecer alianzas estratégicas con editores como ERP, WMS y TMS, así como con transportistas.

“La innovación sigue siendo nuestro principal motor. Con la nueva versión V3 de EXPEDITO y la mejora continua de nuestros módulos, ofrecemos a nuestros clientes herramientas cada vez más avanzadas y adaptadas a sus necesidades. Nuestro objetivo para los próximos años es claro: seguir impulsando la transformación digital de la logística, siempre con un enfoque en la satisfacción y el éxito de nuestros clientes”, subraya Guichard.

### Crecimiento en España

La filial española ha sido clave en este avance internacional, logrando importantes hitos en 2024. Entre ellos destacan la firma de tres nuevos clientes, incluido un gran operador logístico europeo, y la planificación de trece almacenes que estarán operativos en España y Portugal para 2026.

Asimismo, tiene 19 agencias de transporte integradas en España y se está considerando la integración de 5 nuevas agencias en Portugal y 18 en España en 2025. Este crecimiento se ha visto acompañado por la expansión de soluciones ya consolidadas en Francia, dirigidas a clientes de alto potencial en España, y por la creación de un equipo hispanohablante especializado para garantizar una comunicación fluida y un soporte de calidad.