

Los planes de TDI para 2025 tras un exitoso 2024: Consolidación y expansión



Foto: TDI

TDI ha gestionado más de 108 millones de expediciones en Francia, 1,08 millones en España y 3,4 millones en Italia

A pesar de un **entorno económico desafiante**, TDI, especialista en soluciones de **gestión de envíos de transporte**, ha cerrado 2024 con un crecimiento excepcional del 11 %, alcanzando un volumen de negocio **superior a los 8 millones de euros**. Este éxito refleja la capacidad de la empresa para adaptarse a los desafíos del sector y su apuesta por la innovación y la expansión internacional.

Un año de hitos estratégicos

La versión V3 de EXPEDITO, la solución insignia de TDI, ya está plenamente operativa. Esta actualización introduce mejoras significativas en rendimiento, seguridad y funcionalidades, asegurando a los clientes **una experiencia optimizada**. Las versiones anteriores serán retiradas de forma progresiva, garantizando uniformidad y eficacia en la oferta de soluciones.

Expansión en Europa

2024 ha sido un año clave para el **crecimiento internacional de TDI**, con la apertura de dos nuevas filiales en Madrid y Milán. Estas oficinas refuerzan la presencia de la empresa en el sur de Europa, consolidando su posición como líder en soluciones de gestión de envíos en la región.

Este avance se refleja también en las cifras del año: en 2024, TDI ha gestionado más de **108 millones de expediciones en Francia**, 1,08 millones en España, y 3,4 millones en Italia. TDI ha asistido y participado en **una veintena de eventos** profesionales en España, además de estar presente en varios encuentros en Portugal, Italia y Francia, reforzando así su posicionamiento en el sector.

"El 2024 ha sido un año de grandes retos, pero también de enormes oportunidades. Con la expansión a España e Italia, estamos marcando un hito importante en nuestra estrategia internacional y consolidando nuestra posición como líderes en el sur de Europa.", afirma **Didier Guichard, Presidente y Fundador de TDI**.

Mirando al futuro: estrategia 2025-2026

Con la mirada puesta en 2025 y 2026, TDI tiene como prioridad migrar todos los clientes actuales **a la versión única de EXPEDITO V3**, que será accesible en formato Full Web. La satisfacción del cliente **sigue siendo un eje estratégico**, con la implementación de nuevas herramientas como Zendesk y un módulo de e-learning que fomentará la autonomía de los usuarios. Además, la empresa trabaja en reducir los tiempos de implementación de transportistas y en fortalecer alianzas estratégicas con editores como **ERP, WMS y TMS**, así como con transportistas.

"La innovación sigue siendo nuestro principal motor. Con la nueva versión V3 de EXPEDITO y la mejora continua de nuestros módulos, ofrecemos a nuestros clientes herramientas cada vez más avanzadas y adaptadas a sus necesidades. Nuestro objetivo para los próximos años es claro: seguir impulsando la transformación digital de la logística, siempre con un enfoque en la satisfacción y el éxito de nuestros clientes", subraya **Guichard**.

Éxitos en España

La filial española ha sido **clave en este avance internacional**, logrando importantes hitos en 2024. Entre ellos destacan la firma de tres nuevos clientes, incluido un gran operador logístico europeo, y la planificación de trece almacenes que estarán operativos en España y Portugal para 2026. Asimismo, TDI tiene 19 agencias de transporte integradas en España y se está considerando **la integración de 5 nuevas agencias en Portugal y 18 en España en 2025**.

Este crecimiento se ha visto acompañado por la expansión de soluciones **ya consolidadas en Francia**, dirigidas a clientes de alto potencial en España, y por la creación de un equipo hispanohablante especializado para garantizar una comunicación fluida y un soporte de calidad. Con una sólida presencia en el sur de Europa, TDI continúa liderando el sector de **la digitalización logística con soluciones innovadoras** y un enfoque estratégico centrado en la satisfacción del cliente. Este posicionamiento refuerza su compromiso con la excelencia y su capacidad para adaptarse a los constantes desafíos del sector.