

La pérdida de paquetes, un problema que daña la confianza del consumidor y las ventas online

11/02/2025 en Distribución



Durante las rebajas, el extravío de paquetes se dispara, afectando tanto a empresas como a consumidores. Un simple error en la etiqueta o la falta de información centralizada puede impedir la entrega, generando costes adicionales, retrasos e insatisfacción.

El problema se agrava en periodos de alto volumen de envíos, aunque las empresas de paquetería no revelan cifras concretas. Más allá de las indemnizaciones, la pérdida de paquetes impacta la confianza del consumidor y las ventas en línea.

De hecho, según TDI, según un estudio con 1.000 consumidores españoles, **el 66% evitará volver a comprar si no recibe su pedido a tiempo**, y un 23% dejará de visitar una tienda online tras una mala experiencia con el transportista. Para mitigar estos problemas, la adopción de sistemas avanzados de gestión del transporte (TMS) es clave.

«La pérdida de paquetes sigue siendo un problema significativo. **La falta de información precisa y centralizada genera retrasos, aumenta los costes y afecta a la confianza del consumidor.** En TDI, hemos desarrollado Expedito Premium para brindar una solución integral que reduzca drásticamente estos problemas», explica Edmundo Brito, director de TDI España.