Interempresas

Retos logísticos que impactan en la profesión

El extravío de paquetes, un reto logístico que afecta a miles de envíos en rebajas

Redacción Interempresas 14/02/2025

428

Durante las rebajas, el extravío de paquetes se dispara, afectando tanto a empresas como a consumidores. Un simple error en la etiqueta o la falta de información centralizada puede impedir la entrega, generando costes adicionales, retrasos e insatisfacción.

El problema se agrava en periodos de alto volumen de envíos, aunque las empresas de paquetería no revelan cifras concretas. Más allá de las indemnizaciones, la pérdida de paquetes impacta la confianza del consumidor y las ventas en línea.
Según un estudio con 1.000 consumidores españoles, el 66 % evitará volver a comprar si no recibe su pedido a tiempo, y un 23 % dejará de visitar una tienda online tras una mala experiencia con el transportista.

Para mitigar estos problemas, la adopción de sistemas avanzados de gestión del transporte (TMS) es clave. Expedito Premium de TDI, un TMS multi-transporte y multi-sitio, permite centralizar información, minimizar errores y optimizar la logística, mejorando así la experiencia del cliente.
"La pérdida de paquetes sigue siendo un problema significativo. La falta de información precisa y centralizada genera retrasos, aumenta los costes y afecta a la confianza del consumidor. En TDI, hemos desarrollado Expedito Premium para brindar una solución integral que reduzca drásticamente estos problemas", explica Edmundo Brito, director de TDI España "Nuestra plataforma permite a los expedidores gestionar toda su operativa desde una única interfaz, garantizando mayor trazabilidad y eficiencia en cada envío. No solo reducimos los errores, sino que también optimizamos tiempos y mejoramos la experiencia del cliente final", explica Brito.

Expedito permite gestionar todas las expediciones desde una única plataforma. Disponible en modalidad SaaS, este sistema simplifica los intercambios de información entre expedidores y transportistas, controla todas las agencias de carga desde una sola interfaz, facilita la generación de etiquetas y documentos certificados y consolida envíos, permitiendo la exportación de información personalizada.
Su sistema de exportación automatizada permite recuperar y descargar toda la información en distintos formatos (.txt, .csv, .xlsx, .xml) con la frecuencia deseada, ya sea diaria, semanal o mensual. Además, facilita la gestión flexible del Ship-from-Store y Drop-Shipping, permitiendo la edición de etiquetas directamente en tienda o por parte del proveedor.

Para garantizar un mayor control, incorpora un sistema de notificaciones personalizadas que alerta sobre anomalías en los envíos, clasificándolos por nivel de riesgo y automatizando la comunicación con los clientes mediante notificaciones y páginas de seguimiento. Por último, ofrece rastreo en tiempo real, acceso a un historial detallado de eventos y la posibilidad de consultar pruebas de entrega (POD) a través de una URL.