

I FATTI DEL MESE

UN ANNO DI SUCCESSI E SODDISFAZIONI PER TDI

CON UN PRECISO PIANO ORIENTATO ALLO SVILUPPO INTERNAZIONALE, NEL 2024 LA SOCIETÀ HA REGISTRATO UNA CRESCITA SUPERIORE ALL'11%

Si è chiuso con una crescita superiore all'11% e un fatturato che ha superato gli 8 milioni di euro il 2024 della multinazionale francese TDI, che lo scorso anno ha inaugurato 2 nuove filiali, in Spagna a Madrid e in Italia a Milano. "Il fatturato sta crescendo di pari passo con i nostri servizi, infatti l'incremento prestazionale dei moduli Extracking, Exwarning, Exintouch, Expricing, Experform che accolgono nuove funzionalità, garantisce che i nostri clienti siano soddisfatti e sfruttino appieno la potenza delle nostre soluzioni digitali all'avanguardia - dichiara Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI -. Abbiamo l'obiettivo di soddisfare le nuove e continue esigenze dei nostri clienti e del mercato. Per questo motivo abbiamo lanciato una nuova offerta di servizi denominata PAC, per rafforzare il supporto ai nostri clienti da parte del nostro team Customer Experience".



Cosa ci aspetta nei prossimi mesi

La strategia per il 2025/26 ha come obiettivi principali lo sviluppo e l'implementazione di nuove funzionalità e il mantenimento del ruolo nel settore della gestione dei trasporti. Questo implica diverse attività volte a migliorare la soddisfazione del cliente attraverso le

figure dei CSM (Customer Success Manager) in grado di supportarli nell'utilizzo delle soluzioni digitali di TDI, e tramite la messa a disposizione di un modulo e-learning per soddisfare l'autonomia del cliente. Parallelamente, tra i principali obiettivi dell'azienda, ci sono la riduzione dei tempi di implementazione dei corrieri nelle diverse country e il rafforzamento e sviluppo delle partnership strategiche con i diversi player dello sviluppo di sistemi ERP/WMS/TMS.

"A un anno dall'apertura della sede italiana, abbiamo rinnovato e rafforzato la collaborazione con 3 clienti italiani leader nella produzione nei settori del fashion, dell'industria e del luxury. Questo ci ha visto impegnati in nuove analisi e proposte all'interno di un settore, come quello dei trasporti, che ha visto nel 2024 un anno di incertezze. Abbiamo instaurato nuovi rapporti con i principali sviluppatori e, infine, abbiamo lavorato fianco a fianco con casa madre per offrire ai nostri clienti l'opportunità di implementare le nostre soluzioni in Europa con il supporto del team di lingua italiana", conclude Moretto.