

Entrevista a Edmundo Brito, Country General manager de TDI

Laura Rodríguez 11/03/2025



Los operadores logísticos exponen una vez más su visión sobre el año que está transcurriendo ahora mismo: 2025. La digitalización, la automatización y la sostenibilidad son la punta de lanza de toda estrategia logística que se precie de cabalgar las últimas tendencias. En la presente entrevista, toma la palabra Edmundo Brito, Country General manager de TDI.



Edmundo Brito, Country General manager de TDI.

¿Qué tendencias dirigirán el sector este 2025?

El ecommerce seguirá marcando la pauta en 2025, impulsado por la necesidad de personalización y eficiencia en la experiencia del cliente. La gestión centralizada de envíos será clave para ofrecer soluciones más rápidas y adaptadas, especialmente en picos de demanda. También se espera una creciente adopción de tecnologías para la optimización en tiempo real, como sistemas avanzados de etiquetado, alertas de anomalías, notificaciones de entrega personalizadas y clasificación automatizada, que mejoren tanto la trazabilidad como la precisión de las entregas.

¿Han integrado el uso de la IA en la tecnología/software con la que llevan a cabo su trabajo?

La inteligencia artificial está transformando la forma en que se toman decisiones logísticas. En TDI disponemos de sistemas que evalúan el mejor transportista en función de parámetros como el coste, tiempo de entrega o impacto ambiental, hasta algoritmos que identifican posibles incidencias antes de que ocurran.

En cuanto a sostenibilidad, ¿qué estrategias está implementando su empresa?

La sostenibilidad en logística no solo implica reducir el impacto ambiental, sino también optimizar procesos para aumentar la eficiencia. En este sentido, promovemos la digitalización de documentos, como el envío de EDI, cartas de porte y albaranes, eliminando la necesidad de impresión y avanzando hacia operaciones paperless. Además, facilitamos la materialización de facturas para exportación, integrando los valores de transporte requeridos para los procesos aduaneros. Por último, priorizamos la selección de transporte basada en tiempos de entrega, contribuyendo a la disminución de emisiones asociadas al tiempo de tránsito.

¿Qué retos están en su punto de mira?

Uno de los principales retos es equilibrar la rapidez y eficiencia exigidas por el ecommerce con la sostenibilidad y la optimización de costes. Además, la capacidad de integrar nuevas tecnologías sin interrupciones operativas y mantener una trazabilidad completa en todo momento son desafíos que requieren atención constante. También es fundamental seguir innovando para responder a las expectativas de personalización y transparencia que demanda el consumidor final.