



La parola agli espositori:
Matteo Moretto, Country Manager Italia – TDI

Guadagnare efficienza: la visione di TDI tra dati, automazione e PMI

🕒 3 minuti di lettura

La parola a **Matteo Moretto**, Country Manager Italia di **TDI**.

La digitalizzazione ha trasformato profondamente la gestione dei magazzini, ma resta ancora molto da fare nella fase di spedizione, dove troppi mittenti si affidano a strumenti frammentati.

Di questa evoluzione e delle possibili soluzioni abbiamo parlato con **Matteo Moretto**, Country Manager Italia di **TDI**.

Digitalizzazione dell'intralogistica: dove siamo e cosa manca

La digitalizzazione ha compiuto passi importanti nella gestione dei magazzini e nel tracciamento dei flussi fisici. Tuttavia, nella gestione delle spedizioni e nell'ottimizzazione dei costi di trasporto, molti mittenti utilizzano ancora strumenti frammentati o soluzioni troppo generiche.

C'è ancora ampio margine per l'adozione di **strumenti verticali e specializzati**, capaci di digitalizzare l'intero ciclo di vita dell'etichetta di trasporto, migliorare la tracciabilità e rendere i KPI logistici realmente utili in chiave decisionale. L'integrazione tra WMS, TMS e sistemi di pricing rappresenta oggi una leva competitiva cruciale, soprattutto per chi movimentava grandi volumi.

Dati strategici per decisioni intelligenti

Nel nostro settore, i dati sono già un asset strategico, in particolare per la gestione delle spedizioni multi-carrier e l'analisi dei costi di trasporto. I mittenti devono poter valutare le performance dei vettori, confrontare costi reali e preventivati, e intervenire rapidamente in caso di criticità operative.

Con la nostra suite, i dati vengono **trasformati in insight operativi**, utili per negoziare, ottimizzare e pianificare. Dalla saturazione delle tratte, alla puntualità, fino all'impatto ambientale delle scelte logistiche: i dati diventano **strumenti per governare la complessità**.



PMI e innovazione: il digitale come leva di crescita

La digitalizzazione è una grande opportunità di democratizzazione dell'innovazione.

Collaboriamo con molte **PMI che vogliono evolvere**, ma che non possono sostenere soluzioni rigide o progetti di lunga durata.

La nostra suite, **modulare e facilmente integrabile** con i WMS esistenti, consente anche a realtà di medie dimensioni di accedere a strumenti avanzati per la gestione delle etichette, il tracking, il controllo dei costi e la comunicazione con i vettori.

Così, una PMI può **scalare il proprio modello operativo**, senza dover rivoluzionare l'intera infrastruttura IT.

TDI a INTRALOGISTICA ITALIA

TDI è l'azienda protagonista nella digitalizzazione delle spedizioni multi-vettore. All'interno della sua suite spicca **Expricing**, una nuova API che automatizza e semplifica la gestione delle tariffe di trasporto, eliminando l'uso di Excel e riducendo i costi tra il 5% e il 10%. Expricing offre:

- Centralizzazione delle tariffe dei vettori
- Scelta automatica del trasportatore più adatto
- Piani di trasporto personalizzati
- Gestione avanzata di supplementi (carburante, tasse, ecc.)
- Calcolo delle tariffe per singola spedizione

Uno strumento pensato per e-commerce, industria, operatori logistici e retail, che consente di **ottimizzare le spedizioni, ridurre i costi e aumentare la competitività**, grazie a decisioni basate su dati chiari e aggiornati, in tempo reale.

