

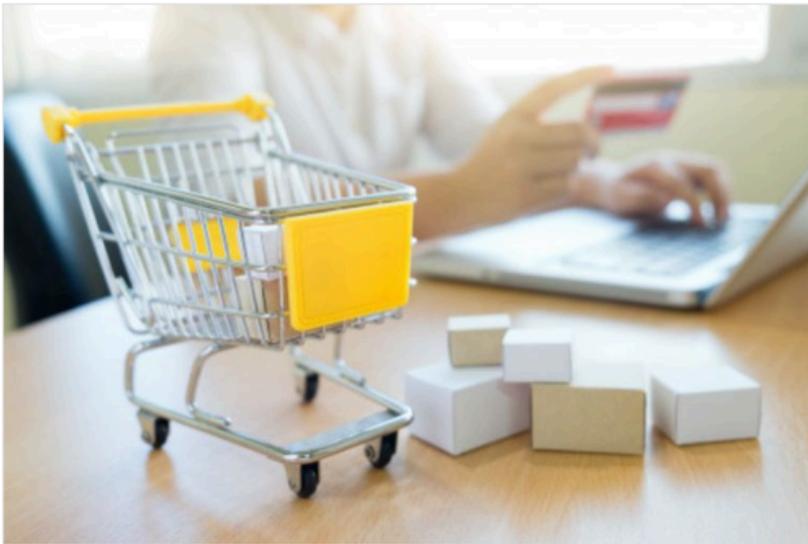


**CCI FRANCE ITALIE  
CAMERA DI COMMERCIO**

**dal 1885**

## **Volumi record e customer experience personalizzata, preparatevi ai saldi estivi!**

The 06/23/2025



Dal 5 luglio al 15 agosto 2025, il mercato italiano si prepara a vivere una delle stagioni più impegnative e decisive per il commercio online: i saldi

**Questo periodo rappresenta un banco di prova importante per tutta la filiera distributiva, dalla gestione degli ordini alla consegna finale, passando per la comunicazione con il cliente.**

I dati più recenti evidenziano come il settore dell'e-commerce continui a crescere in maniera esponenziale, dove **l'impennata delle spedizioni durante i saldi** rappresenta una vera e propria sfida per la logistica.

Secondo l'**Osservatorio Digital Innovation del Politecnico di Milano** *"Il valore dei saldi estivi 2025 per il mercato online italiano si prevede in crescita. In particolare, l'eCommerce B2c in Italia crescerà del +6% rispetto al 2024, superando i 62 miliardi di euro di acquisti totali. Questo incremento è trainato sia dalla crescita del settore dei servizi, con un +8%, sia dall'eCommerce di prodotto con un +6%".*

## Volumi in crescita, ma con nuove esigenze

L'aumento degli ordini non implica solo un maggior carico operativo, ma impone anche una revisione delle strategie di **comunicazione e customer care**. Secondo uno studio Ifop del 2023, l'87% degli acquirenti online ritiene indispensabile il tracciamento in tempo reale, mentre il 71% dichiara che la qualità delle informazioni dopo l'acquisto influisce direttamente sulla propria soddisfazione complessiva.

*"In un mercato dove la concorrenza è sempre più agguerrita, il successo non si misura più solo sulla capacità di consegnare velocemente. Oggi la vera sfida è garantire un'esperienza cliente coerente, trasparente e rassicurante per tutta la durata del processo, dall'ordine alla consegna finale".*

Spiega **Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI**.

[CONTINUA A LEGGERE](#)