



CCI FRANCE ITALIE
CAMERA DI COMMERCIO

dal 1885

TDI Italia: primo semestre all'insegna della crescita strutturata

The 07/17/2025



Il primo semestre del 2025 ha segnato la prima fase di consolidamento per TDI Italia, che ha rafforzato la propria presenza sul mercato nazionale

Il primo semestre del 2025 ha segnato la prima fase di consolidamento per TDI Italia, che ha rafforzato la propria presenza sul mercato nazionale con una serie di risultati tangibili su più fronti.

Il percorso di espansione è stato caratterizzato da una strategia orientata alla **localizzazione delle competenze**, alla **valorizzazione delle partnership** e all'**integrazione end-to-end di soluzioni digitali** per la gestione della digitalizzazione dei trasporti nel nostro paese.

Con i primi giorni di giugno, ha preso il via la produzione del **primo progetto** interamente gestito dal **team italiano**. Il cliente, attivo nel settore del lusso, è stato seguito in tutte le fasi: dalla configurazione tecnica alla personalizzazione della piattaforma, fino all'assistenza post-avvio. Si tratta di un traguardo emblematico, che dimostra la capacità della filiale italiana di TDI di operare in piena autonomia, offrendo valore aggiunto attraverso una gestione completamente localizzata.

Nello stesso periodo, TDI ha firmato **due nuovi contratti nel settore industriale**, entrambi in Nord Italia. Il primo è nato grazie alla segnalazione di un partner dell'azienda, segno concreto di un ecosistema collaborativo sempre più maturo. Il secondo è un risultato significativo dal punto di vista della comunicazione: è infatti il primo cliente acquisito grazie alle attività dell'ufficio stampa italiano, confermando l'efficacia delle azioni di brand positioning e visibilità mediatica.

[LEGGI ARTICOLO COMPLETO](#)