dal 2001
Logisticamente.it
INFORMAZIONE LOGISTICA QUOTIDIANA

Trasporti Nazionali e Internazionali

TDI Italia: crescita nel 1° semestre 2025 e nuovi progetti locali

5 Luglio 2025

(Comunicato stampa)

Il primo semestre del 2025 ha segnato la prima fase di **consolidamento** per TDI Italia, che ha **rafforzato** la propria presenza sul mercato nazionale con una serie di risultati tangibili su più fronti.
Il percorso di espansione è stato caratterizzato da una strategia orientata alla **localizzazione delle competenze**, alla valorizzazione delle **partnership** e all'integrazione end-to-end di **soluzioni digitali** per la gestione della **digitalizzazione dei trasporti** nel nostro paese.

Espansione locale e prime commesse gestite in autonomia

Con i primi giorni di giugno, ha preso il via la produzione del **primo progetto interamente gestito dal team italiano**. Il cliente, attivo nel settore del **lusso**, è stato seguito in tutte le fasi: dalla **configurazione tecnica** alla **personalizzazione della piattaforma**, fino all'**assistenza post-avvio**.
Si tratta di un traguardo emblematico, che dimostra la capacità della filiale italiana di TDI di operare in piena autonomia, offrendo **valore aggiunto** attraverso una gestione completamente localizzata.

Nello stesso periodo, TDI ha firmato **due nuovi contratti** nel settore industriale, entrambi in Nord Italia. Il primo è nato grazie alla segnalazione di un **partner dell'azienda**, segno concreto di un **ecosistema collaborativo** sempre più maturo. Il secondo è un risultato significativo dal punto di vista della **comunicazione**: è infatti il **primo cliente acquisito** grazie alle attività dell'**ufficio stampa italiano**, confermando l'efficacia delle azioni di **brand positioning** e **visibilità mediatica**.

"Le relazioni con partner francesi attivi in Italia hanno conosciuto un'intensificazione, con un costante scambio di lead e opportunità che rafforza il modello **transfrontaliero** dell'azienda. Parallelamente, sono in fase avanzata i lavori per la definizione di nuove **partnership strutturate** con trasportatori e integratori locali, un tassello fondamentale per radicarsi ulteriormente nel **tessuto logistico e produttivo nazionale**". commenta **Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI**.

Visibilità di brand, networking e sviluppo tecnologico

Anche la **partecipazione agli eventi di settore** ha rappresentato una **leva strategica**. Il Netcomm Forum ha generato un ampio ventaglio di **contatti commerciali** e occasioni di **networking**, mentre la presenza a **Intralogistica Italia** in co-esposizione con il partner Hardis Group, ha facilitato l'avvio di relazioni con importanti realtà **industriali italiane**, consolidando la posizione di TDI nel panorama **B2B**.

Sul fronte dell'**offerta tecnologica**, è stata completata la traduzione integrale in italiano della **suite TDI**, un passaggio fondamentale per migliorare l'**accessibilità** della piattaforma da parte di clienti, prospect e stakeholder.
"Questo intervento testimonia la volontà di adattare non solo il servizio ma anche la comunicazione al **contesto locale**, riducendo le **barriere linguistiche** e migliorando l'**esperienza d'uso**".
Aggiunge Moretto.

Determinante anche il **rafforzamento del team italiano**, che oggi conta figure dedicate allo **sviluppo**, all'**onboarding** e alla **gestione clienti**. Questa evoluzione interna consente alla filiale di gestire l'**intero ciclo di progetto in autonomia**, incrementando **efficienza operativa** e **vicinanza al cliente**.

Guardando al secondo semestre dell'anno, TDI Italia appare ben posizionata per proseguire il percorso di crescita. Le prospettive includono l'**ampliamento del portafoglio clienti**, l'**espansione del team** con nuove figure **tecniche e commerciali**, e il **consolidamento delle partnership** sul territorio.
Forte di una **struttura autonoma**, di una **piattaforma digitale localizzata** e del **dinamismo del team** guidato da Moretto, TDI si conferma un **player in forte ascesa** nel panorama della **logistica digitale italiana**.

"Il primo semestre 2025 ha dimostrato che siamo pienamente in grado di operare come **squadra sul territorio**, con progetti **interamente locali** e una **visione a lungo termine**. Il nostro obiettivo per il secondo semestre non è solo **crescere**, ma continuare a farlo in maniera **strutturata e sostenibile**. La **digitalizzazione dei trasporti** non è più un'opzione, ma una **necessità per rimanere competitivi**. TDI offre una **piattaforma modulare e integrata** che consente alle aziende italiane di **ottimizzare i processi logistici**, **monitorare in tempo reale** e **prendere decisioni basate sui dati**". conclude **Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI**.