

TDI mostrará sus novedades tecnológicas en Live Logistics Congress 2025 Madrid



Ofrece una plataforma integrada con más de 280 transportistas. Fuente: TDI.

LOGÍSTICA PROFESIONAL | Martes, 13 de mayo de 2025, 15:34



TDI acudirá al **Live Logistics Congress 2025 Madrid**, que se celebrará el próximo **29 de mayo**, para presentar sus últimas novedades en tecnología, entre las que destacará su solución **Expricing**.

Anteriormente, ya ha participado en otros eventos como **Logistics & Automation Porto (Portugal)** o **Logis Forum Marbella (Málaga)**, donde compartió su visión sobre la digitalización del transporte.

La compañía ofrece una **plataforma integrada con más de 280 transportistas**, entre los que se encuentran **Ontime, Enlaza, Seur, Amazon Shipping, Redur, CTT, XPO Logistics, Spring GDS, MRW, PAACK y Dachser**. Esta plataforma permite a las compañías gestionar la operativa logística desde un solo entorno digital, ágil y adaptable a cualquier flujo de trabajo.



“No basta con gestionar los envíos, hay que anticiparse y tomar decisiones basadas en datos reales”, Edmundo Brito, Country Manager de TDI en España.

Edmundo Brito, Country Manager de TDI en España, afirma: “En el entorno actual, no basta con gestionar los envíos, hay que anticiparse y tomar decisiones basadas en datos reales. Con Expricing, las empresas pueden seleccionar siempre el mejor transportista, asegurando la calidad y eficiencia en cada entrega. Queremos ser el socio tecnológico de referencia para las empresas logísticas en Iberia, ayudándolas a optimizar procesos, reducir costes y garantizar un servicio de calidad. La participación en Porto es solo un paso más en esa dirección”.

Reducción de costes

Entre las soluciones que ofrece para optimizar la logística, destaca **Expricing**, una **API autónoma** que facilita la **toma de decisiones en la elección** de la mejor opción de transporte. La solución permite a las empresas **realizar simulaciones de plazos y costes**, comparando y evaluando los diferentes servicios disponibles en función de criterios previamente configurados.

“Expricing es la herramienta clave para garantizar que cada envío cuente con la mejor solución disponible, tomar decisiones basadas en datos objetivos, mejorando la eficiencia y optimizando costes de forma continua”, explica **Brito**.

● **TDI optimiza la selección de transportistas con Expricing**

● **TDI cierra 2024 con un crecimiento del 11% y consolidando su presencia en el sur de Europa**