

DESTACADOS

Electrónica

Español

Desde Seur hasta Amazon: TDI centraliza el transporte desde una sola pantalla

4 min read

- Su plataforma **Expricing**, ya integrada con más de 280 transportistas —entre ellos Ontime, Amazon Shipping, Redur, o CTT, permite orquestar la operativa logística **desde un solo entorno digital**, ágil y adaptable a cualquier flujo de trabajo.
- La compañía ya prepara su participación en **Live Logistics Congress 2025 Madrid el 29 de mayo**

La presión por cumplir plazos de entrega más cortos, responder a picos de demanda y adaptarse a las restricciones logísticas ha transformado la manera en que operan las empresas. Según un estudio independiente realizado por Effigy Consulting y publicado por FedEx, se estima que entre octubre y diciembre de 2024 se distribuyeron más de **417 millones de paquetes en España**, lo que representa un aumento del **10,8%** en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este crecimiento coloca a España como el sexto mercado más activo de Europa en entregas de paquetes, superando la media europea del 9%.

En este contexto, disponer del mejor operador logístico para cada envío —no el más barato ni el más rápido, sino el más adecuado según múltiples criterios— se ha convertido en una prioridad estratégica. Para ello, anticiparse, comparar opciones y tomar decisiones en tiempo real, basadas en datos objetivos y actualizados, ya no es una ventaja, sino una necesidad operativa. Elegir al transportista óptimo en cada caso permite reducir costes, evitar incidencias y mejorar la satisfacción del cliente final. La diferencia entre una entrega eficaz y una reclamación puede depender, literalmente, de una decisión bien informada tomada en segundos.

“En el entorno actual, no basta con gestionar los envíos, hay que anticiparse y tomar decisiones basadas en datos reales. Con Expricing, las empresas pueden seleccionar siempre el mejor transportista, asegurando la calidad y eficiencia en cada entrega”, afirma **Edmundo Brito**, country manager de TDI en España.

TDI se posiciona como un socio tecnológico estratégico para aquellas compañías que buscan una gestión inteligente del transporte. Su plataforma, ya integrada con más de 280 transportistas —entre ellos Ontime, Enlaza, Seur, Amazon Shipping, Redur, CTT, XPO Logistics, Spring GDS, MRW, PAACK y DACHSER ES— permite orquestar la operativa logística desde un solo entorno digital, ágil y adaptable a cualquier flujo de trabajo.

“Queremos ser el socio tecnológico de referencia para las empresas logísticas en Iberia, ayudándolas a optimizar procesos, reducir costes y garantizar un servicio de calidad. La participación en Porto es solo un paso más en esa dirección”, puntualiza Edmundo Brito.

Expricing: selecciona siempre el mejor transportista

Entre las soluciones que TDI ofrece para optimizar la logística, destaca **Expricing**, una **API totalmente autónoma** que ayuda a las empresas en la **toma de decisiones** a la hora de elegir la mejor opción de transporte.

Con **Expricing**, las empresas pueden realizar **simulaciones de plazos y costes**, comparando y evaluando los diferentes servicios disponibles en función de criterios previamente configurados. Esto permite **escoger siempre el servicio de transporte que mejor se adapta a las necesidades específicas de cada envío**, teniendo en cuenta restricciones logísticas, precios y tiempos de entrega. “Expricing es la herramienta clave para garantizar que cada envío cuente con la mejor solución disponible, tomar decisiones basadas en datos objetivos, mejorando la eficiencia y optimizando costes de forma continua”, explica **Edmundo Brito**.

Gracias a **Expricing**, las compañías ganan en eficiencia, reducen costes y ofrecen un servicio más competitivo, adaptado a las exigencias del cliente final.

TDI continúa así consolidando su propuesta de valor en la Península Ibérica, ofreciendo **soluciones tecnológicas para una logística más inteligente, eficiente y proactiva**.

Próximas citas de TDI en mayo

Tras su paso por **Logistics & Automation Porto** y su reciente participación en **Logis Forum Marbella** (6 y 7 de mayo), donde compartió su visión sobre la digitalización del transporte, **TDI estará presente el próximo 27 de mayo en Live Logistics Congress 2025 Madrid**.

En este evento, la compañía seguirá mostrando sus últimas innovaciones tecnológicas, con especial foco en **Expricing**, su solución API que permite tomar decisiones más eficaces en la elección de transportistas, comparando plazos, costes y restricciones en tiempo real.