



Ampliar

TDI lanza una solución para combatir el coste de la última milla

La herramienta Experform permite analizar la calidad real de las entregas y reducir el impacto económico y reputacional para empresas

NEXOTRANS | Miércoles 9 De Julio De 2025, 07:00h



En un entorno de consumo cada vez más exigente, donde cada minuto cuenta y cada experiencia impacta directamente en la percepción de marca, **las entregas fallidas se han convertido en un desafío crítico para el sector logístico**. Solo en 2024, uno de cada cinco paquetes no llegó a su destino en el primer intento, generando un coste medio de **15 euros por incidencia**, según datos de TDI.

Experform: inteligencia logística para evaluar más allá del transportista

Frente a esta problemática, la tecnológica **TDI ha desarrollado Experform**, un módulo de análisis avanzado que no solo mide el cumplimiento de los plazos por parte de los transportistas, sino que **evalúa de forma precisa la experiencia del destinatario final**. La herramienta, integrada en el entorno MyTDI, ofrece datos clave sobre:

- Tasa de servicio**, que refleja el grado de cumplimiento del plazo anunciado;
- Tasa de entregas no conformes**, que identifica paquetes retrasados y quién es responsable;
- Plazo medio de entrega**, diferenciando entre el tiempo bajo responsabilidad del transportista y el del cliente.

Gracias a su sistema visual e intuitivo, **Experform permite visualizar y exportar informes detallados**, personalizables por zonas geográficas, operadores, remitentes o rangos temporales. Esta funcionalidad convierte a la solución en un aliado estratégico para mejorar la eficiencia operativa y tomar decisiones con base en datos reales.

Un problema estructural con impacto económico directo

Solo en ciudades como Madrid, el coste de un envío de última milla ya se sitúa en torno a **7,1 euros**, con un incremento del 18% en lo que va de año. A esto se suman **casi 5.000 reclamaciones registradas** en la plataforma Reclamacion24.es por incidencias en la entrega, una señal clara de que aún persisten ineficiencias estructurales.

“**Cada entrega fallida no es solo una molestia para el cliente**, también implica gastos extra, reintentos, y, sobre todo, una pérdida de confianza que puede costar mucho recuperar”, explican desde TDI. La empresa, con 25 años de experiencia en el sector, ofrece soluciones integrales para la gestión de envíos con presencia en España, Francia e Italia y más de 300 clientes activos.

Experform es, en este contexto, una apuesta decidida por profesionalizar la experiencia de entrega, con datos, trazabilidad y enfoque centrado en el cliente. Porque en logística, lo que no se mide, no se puede mejorar.