



## Expricing di TDI, la gestione smart delle tariffe di spedizione



Gestire tariffe, corrieri e supplementi è spesso un processo complesso, che rischia di generare inefficienze e costi elevati. È proprio qui che entra in gioco Expricing, il modulo innovativo di TDI che sta trasformando il settore grazie all'automazione e a una gestione intelligente delle spedizioni multi-vettore.

Con Expricing, le aziende possono finalmente dire addio ai fogli Excel e affidarsi a un software di gestione delle spedizioni che automatizza calcoli, confronta le tariffe dei corrieri e assicura un risparmio fino al 10% sui costi di trasporto.

Expricing è una API autonoma che si integra facilmente con i principali sistemi ERP, WMS, TMS e portali e-commerce, diventando parte integrante del flusso logistico aziendale.

*"Grazie alla sua intelligenza, il sistema calcola in tempo reale la tariffa ottimale per ogni spedizione, considerando il tariffario dei trasportatori, supplementi carburante, tasse e costi extra. In questo modo, ogni spedizione è sempre gestita dal corriere più conveniente e performante. Questa automazione logistica si traduce in maggiore efficienza, meno errori e decisioni più rapide, trasformando la logistica in un vero vantaggio competitivo".* Commenta Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI.

Expricing non è solo teoria: i risultati sono tangibili. Un test su 20.000 spedizioni ha dimostrato un risparmio del 7% sul budget logistico, confermando l'impatto diretto del software.

*"Dal 2023, aziende di riferimento come Sidas e Hifi Filter hanno già adottato Expricing, ottenendo una gestione più fluida e redditizia dei trasporti. I sondaggi interni parlano chiaro: quasi il 90% dei clienti ha ridotto i costi di trasporto e oltre l'80% ha ottimizzato la gestione tariffaria. Expricing centralizza tutte le tariffe dei corrieri in un'unica piattaforma, rendendo semplice il confronto e automatizzando la scelta del trasportatore più adatto. Le aziende possono creare piani di trasporto su misura, gestire supplementi e sovrapprezzi e selezionare in autonomia la soluzione più efficiente. Questo si traduce in spedizioni più rapide, consegne puntuali e maggiore soddisfazione dei clienti finali. Per e-commerce, industrie e retailer, significa efficienza operativa, riduzione dei costi e incremento della redditività".* Aggiunge Moretto.

## La novità: la piattaforma di e-learning dedicata ai clienti

Per sprigionare tutto il potenziale di Expricing, TDI ha lavorato a una piattaforma di e-learning dinamica ed esclusiva. Un ambiente digitale che offre corsi online, tutorial pratici e casi d'uso reali, pensati per aiutare i clienti a scoprire tutte le funzionalità del software.

Grazie a questo strumento, team logistici, operatori e manager possono apprendere velocemente come utilizzare Expricing al meglio, trasformando la formazione in un acceleratore di risultati. In altre parole, non solo un software di automazione logistica, ma un ecosistema completo di tecnologia e conoscenza.

*"Expricing non è soltanto un software per la gestione delle spedizioni, ma un partner strategico per ogni azienda che vuole rendere la logistica più efficiente, trasparente ed economica. Con la sua combinazione di automazione intelligente, riduzione dei costi e evoluzione continua, Expricing rappresenta la soluzione ideale per affrontare le sfide del mercato e ottenere un vantaggio competitivo sostenibile".* Conclude Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI.

## Dove e quando incontrare TDI

Queste le prime date confermate in Italia:

- Richmond Logistics Forum, Rimini, 12-14 ottobre 2025
- I partner delle aziende e-commerce, Milano, 14 ottobre 2025
- Global Summit Logistics & Supply Chain, Lazise, 20-21 maggio 2026
- Richmond Logistics Forum - IT Solutions, 17-19 giugno 2026

<https://www.tdi-group.com/it/>



Sponsor TDI