



Il Gruppo Bastide sceglie TDI e ottimizza la logistica dei trasporti



Il Gruppo Bastide, attivo nella vendita e nel noleggio di apparecchiature mediche e nei servizi di assistenza sanitaria a domicilio, ha scelto la soluzione TMS sviluppata da TDI per migliorare l'efficienza nella gestione delle proprie attività di trasporto.

Nato nel 1977 a Nîmes grazie all'iniziativa del farmacista Guy Bastide, il gruppo vanta oltre quattro decenni di esperienza. Grazie a una solida competenza e a un'offerta completa di soluzioni, Bastide ha raggiunto nel 2024 un fatturato di 530 milioni di euro ed è in fase di espansione sia in Europa che in America. Con più di 140 punti vendita sul territorio francese e un e-commerce dedicato alla distribuzione di dispositivi medici e paramedicali, inclusi articoli per l'incontinenza, Bastide mette a disposizione anche dei clienti professionali un catalogo esteso che comprende consumabili, prodotti per igiene e disinfezione, strumenti diagnostici e apparecchiature mediche.

Una supply chain solida e monitorata con TDI

Per supportare un modello di business multicanale così complesso, l'azienda ha sviluppato una supply chain flessibile ed efficiente. I prodotti, provenienti dall'Europa e dall'Asia, vengono gestiti attraverso circa 6.000 referenze, distribuite in tre hub principali. Dal polo di Gallargues-le-Montueux partono i consumabili; il sito di Garons, vicino a Nîmes, è dedicato alla distribuzione, installazione e manutenzione dei dispositivi medici; mentre a ovest, a Dol-de-Bretagne, si trova un altro centro logistico.

"Gestiamo un volume di flusso molto elevato sia in ingresso che in uscita, che richiede un controllo rigoroso: da qui la decisione di adottare le soluzioni TDI. Infatti con circa 22.000 spedizioni al mese, il gruppo deve garantire rapidità, precisione e tracciabilità, elementi indispensabili nel settore medicale". Spiega Laurent Capel, Direttore della Supply Chain di Bastide.

L'adozione graduale delle soluzioni TDI

Già dotato del WMS Reflex di Hardis Group, nel 2024 durante un aggiornamento del sistema Bastide è entrato in contatto con TDI. In quell'occasione ha scelto di implementare Exlabel, la piattaforma web per la generazione di etichette di trasporto multi-vettore. Successivamente sono stati introdotti anche Exintouch (per la comunicazione sullo stato delle spedizioni), Experform (business intelligence e analisi delle performance) e l'API Extracking (per il tracciamento in tempo reale).

"La messa in produzione è avvenuta a luglio 2024 nei nostri tre siti: prima abbiamo collegato Exlabel al WMS Reflex, poi lo abbiamo integrato con Extracking tramite il portale TDI. In seguito abbiamo aggiunto Experform, per monitorare le performance dei trasportatori, ed Exintouch, per migliorare la customer experience. Raccontano Louis Callabe, Responsabile Performance Operativa, e Yann Bouveret, Project Manager.

Risultati immediati e misurabili

Grazie all'utilizzo della suite TDI, Bastide ha ottenuto benefici concreti: risparmio di tempo, maggiore affidabilità dei dati, riduzione degli errori e procedure più snelle. L'azienda dispone oggi di una visione completa dei flussi di trasporto e di un controllo centralizzato delle operazioni.

"Le soluzioni proposte da TDI ci hanno permesso di rafforzare ulteriormente il rapporto con i nostri clienti. Nel canale B2C, possiamo offrire maggiore trasparenza e sicurezza sulle consegne: un aspetto fondamentale nel settore sanitario, dove puntualità e qualità sono imprescindibili. Inoltre, siamo in grado di gestire spedizioni urgenti entro 24 ore a livello nazionale, senza trascurare l'attenzione al nostro impatto ambientale. Il monitoraggio delle anomalie di consegna ci consente di intervenire subito. Questa partnership ci ha permesso di sviluppare un sistema efficace, replicabile e perfettamente adattato alle nostre esigenze, pur nella complessità dei processi". Aggiunge Laurent Capel.

"Siamo particolarmente orgogliosi di questa collaborazione con il Gruppo Bastide. Grazie a questa nuova partnership entriamo con ancora più forza in un settore merceologico di grande rilevanza come quello medicale, arricchendo le nostre competenze e consolidando la nostra esperienza in un ambito dove, efficienza e affidabilità, hanno un impatto diretto sulla vita delle persone". Conclude Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI.



<https://www.tdi-group.com/it/>



Sponsor TDI