



Sidas World sceglie TDI per il benessere dei suoi trasporti



Sidas World, realtà specializzata in soluzioni innovative e sostenibili dedicate al benessere del corpo, ha scelto TDI come partner per accompagnare il proprio sviluppo multicanale e internazionale.

Da quasi mezzo secolo, Sidas World opera nei settori dello sport, del tempo libero, della salute e del benessere, offrendo prodotti, servizi e competenze riconosciuti a livello globale. Il gruppo riunisce alcuni dei marchi più rappresentativi del settore: **Sidas**, dedicato al comfort e alla performance del piede; **Therm-ic**, focalizzato su soluzioni tecniche per attività outdoor e professionali; **Podiatech**, che mette l'innovazione al servizio dei professionisti della salute del piede; **Qenoa**, orientato alla cura naturale del corpo; e **Sidas Academy**, centro di formazione e diffusione dell'expertise aziendale.

Oggi il gruppo registra un fatturato mondiale di circa 70 milioni di euro, conta 13 filiali, tra cui Giappone, Stati Uniti, Austria e Spagna e impiega circa 280 collaboratori. Dalla sede centrale di Saint-Étienne-de-Saint-Geoirs, in Isère, coordina tutte le spedizioni B2B e B2C, con una distribuzione che vede il 30% del traffico destinato al mercato francese e il restante 70% ai mercati esteri.

Una suite completa per una logistica globale e multicanale

Con l'apertura al mercato B2C nel 2019, il Gruppo ha intrapreso un'importante trasformazione dei propri processi logistici e ha scelto TDI come partner.



"L'avvio delle attività B2C ha cambiato radicalmente il nostro modo di operare. La moltiplicazione di trasportatori, flussi e servizi, punti di ritiro, consegne dirette e spedizioni in negozio, ci ha spinti a ricercare una soluzione rapida ed efficiente. Abbiamo conosciuto TDI in occasione del SITL di Parigi e il progetto ci ha convinti fin da subito e abbiamo adottato il TMS multi-sito, multi-mittente e multi-trasportatore Expedito, insieme al modulo di allerta Exwarning". Spiega David Hurtrel, Chief Operating Officer di Sidas World e aggiunge:

"In seguito, la collaborazione si è ulteriormente rafforzata e nella primavera 2025 abbiamo migrato alla nuova versione di Expedito e attivato i moduli Expricing ed Experform.

Oggi disponiamo di tutti gli strumenti necessari per garantire un monitoraggio efficace, al miglior costo e con le informazioni più complete".

150.000 etichette di trasporto gestite ogni anno

Grazie alle soluzioni TDI, Sidas World elabora oltre 150.000 etichette di trasporto all'anno e spedisce verso quasi 80 Paesi.

"Senza TDI sarebbe un lavoro estremamente oneroso. In alcuni mercati ci troviamo a scegliere tra quattro diversi trasportatori e oltre quindici servizi. Expricing ci permette di determinare in modo automatico, in base a destinazione, peso, volumi e condizioni di consegna, l'opzione più conveniente. L'efficacia è straordinaria. Dall'inizio della nostra collaborazione nel 2019, TDI si è dimostrato un partner solido, capace di supportare le nostre specificità: siamo multi-azienda, multi-canale, internazionali e spediamo qualsiasi tipologia di prodotto, compresi quelli classificati come pericolosi". Sottolinea Hurtrel.

Per il futuro, la partnership tra Sidas World e TDI continuerà a svilupparsi su nuovi fronti, a partire dal controllo delle fatture, un tema considerato strategico per il gruppo, con l'obiettivo di ottimizzare ulteriormente la gestione amministrativa e garantire una piena tracciabilità dei costi di trasporto, in linea con la crescita internazionale e multicanale di Sidas World.

"La collaborazione con Sidas World rappresenta per noi di TDI un esempio concreto di come la tecnologia possa diventare un alleato strategico nel rendere più semplice, efficiente e sostenibile la logistica globale. Accompagnare un gruppo così dinamico e innovativo nel suo percorso di crescita multicanale internazionale, è per noi, oltre a motivo di orgoglio, un ulteriore stimolo costante a migliorare. Guardiamo al futuro con entusiasmo, pronti a sviluppare insieme nuove soluzioni per un trasporto sempre più digitalizzato e orientato al benessere di chi lo vive ogni giorno". Conclude Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI.



<https://www.tdi-group.com/it/>



Sponsor TDI