

dal 2001

Software e sistemi per il trasporto

TDI e Casaleggio Associati: digitalizzazione e innovazione nei trasporti

13 Ottobre 2025



TDI è **partner di Casaleggio Associati** con l'obiettivo di portare il proprio contributo a favore della progettazione e costruzione del futuro professionale delle aziende che puntano alla **digitalizzazione**, per introdurre **soluzioni innovative** all'interno dei processi e del business aziendale.

La **digitalizzazione dei processi** non è più solo un'innovazione, ma una vera e propria soluzione per definire, o meglio, ridefinire, nuovi paradigmi di lavoro.

Quando esternalizzare e come scegliere il corriere giusto

In questo contesto professionale, TDI contribuisce con la sua expertise nella digitalizzazione dei trasporti e risponde, attraverso la voce di **Matteo Moretto**, Country Manager Italia di **TDI**, a quattro domande specifiche del settore:

1. Per un'azienda Ecommerce quando è opportuno valutare l'esternalizzazione della gestione e del rapporto con i corrieri?

"Il momento arriva quando il numero di spedizioni e di corrieri da gestire supera la **capacità operativa interna**. In questa fase, la gestione manuale diventa inefficiente: aumentano gli errori, i costi non sono più sotto controllo e le attività amministrative sottraggono tempo alle aree strategiche. L'esternalizzazione o l'adozione di strumenti dedicati consente di **standardizzare i processi**, **ridurre il peso operativo** e affrontare in modo strutturato temi come SLA, tracciabilità e costi accessori."

2. Come si può individuare il corriere più adatto per una spedizione specifica e quali criteri oggettivi andrebbero considerati nella scelta?

"La scelta non può basarsi unicamente sul prezzo. I criteri da valutare includono i **tempi medi di consegna**, il **tasso di consegna al primo tentativo**, la **gestione dei resi**, la qualità del tracciamento, la **copertura geografica** e, naturalmente, la struttura dei costi reali (tariffe, supplementi, penali). A questi si aggiunge la capacità del corriere di integrarsi efficacemente con i sistemi aziendali: un fattore spesso sottovalutato, ma che incide molto sull'efficienza complessiva."

Il ruolo di TDI e i vantaggi per le aziende mittenti

3. Quale è il ruolo di TDI sul mercato e quali sono le sue caratteristiche distintive?

“**TDI si colloca come attore tecnologico indipendente**, con il compito di semplificare la relazione tra aziende mittenti e corrieri. La distintività non risiede nell’offrire servizi di trasporto, ma nel fornire strumenti che permettono di dialogare con più corrieri attraverso **un’unica integrazione**. Un altro aspetto rilevante è la gestione della manutenzione tecnica: le **API e gli scambi EDI** cambiano di frequente, e il fatto di poter delegare questo aggiornamento continuo rappresenta per le aziende un forte valore aggiunto in termini di stabilità e continuità operativa.”

4. Qual è il cliente tipo che si rivolge a TDI e quali benefici concreti può ottenere dalle vostre soluzioni?

“Si tratta in genere di **aziende mittenti di medio-grandi dimensioni**, spesso con una componente e-commerce o distribuzione tradizionale, che spediscono volumi significativi tramite più corrieri. Ciò che queste realtà ricercano non è tanto ‘uno strumento in più’, quanto **un modello di efficienza**: un unico collegamento tecnico per accedere a diversi partner logistici, riduzione delle attività manuali, **maggiore trasparenza sui costi** e reporting utile alle decisioni. Il beneficio percepito è la possibilità di governare un processo complesso senza doverlo appesantire con ulteriore burocrazia o risorse interne.”
