

22 Ottobre 2025

Sidas World sceglie TDI per una logistica globale efficiente



(Comunicato stampa)

Da quasi mezzo secolo, **Sidas World** opera nei settori dello **sport**, del **tempo libero**, della **salute** e del **benessere**, offrendo prodotti, servizi e competenze riconosciuti a livello globale. Il gruppo riunisce alcuni dei marchi più rappresentativi del settore: **Sidas**, dedicato al comfort e alla performance del piede; **Therm-ic**, focalizzato su soluzioni tecniche per attività outdoor e professionali; **Podiatech**, che mette l'innovazione al servizio dei professionisti della salute del piede; **Qenoa**, orientato alla cura naturale del corpo; e **Sidas Academy**, centro di formazione e diffusione dell'expertise aziendale.

Oggi il gruppo registra un **fatturato mondiale di circa 70 milioni di euro**, conta **13 filiali**, tra cui **Giappone, Stati Uniti, Austria e Spagna**, e impiega circa **280 collaboratori**. Dalla sede centrale di **Saint-Étienne-de-Saint-Geoirs**, in Isère, coordina tutte le spedizioni **B2B e B2C**, con una distribuzione che vede il 30% del traffico destinato al mercato francese e il restante 70% ai mercati esteri.

Una suite completa per una logistica globale multicanale

Con l'apertura al mercato **B2C nel 2019**, il Gruppo ha intrapreso un'importante trasformazione dei propri processi logistici e ha scelto **TDI** come partner.

"L'avvio delle attività B2C ha cambiato radicalmente il nostro modo di operare. La moltiplicazione di trasportatori, flussi e servizi, punti di ritiro, consegne dirette e spedizioni in negozio, ci ha spinti a ricercare una soluzione rapida ed efficiente. Abbiamo conosciuto **TDI** in occasione del **SITL di Parigi** e il progetto ci ha convinti fin da subito e abbiamo adottato il **TMS multi-sito, multi-mittente e multi-trasportatore Expedito**, insieme al **modulo di allerta Exwarning**" – spiega **David Hurtrel**, Chief Operating Officer di **Sidas World**, e aggiunge:

"In seguito, la collaborazione si è ulteriormente rafforzata e nella **primavera 2025** abbiamo migrato alla nuova versione di **Expedito** e attivato i moduli **Expricing** ed **Experform**. Oggi disponiamo di tutti gli strumenti necessari per garantire un **monitoraggio efficace**, al **miglior costo** e con le **informazioni più complete**".

150.000 etichette di trasporto gestite ogni anno

Grazie alle soluzioni **TDI**, **Sidas World** elabora oltre **150.000 etichette di trasporto all'anno** e spedisce verso quasi **80 Paesi**.

"Senza **TDI** sarebbe un lavoro estremamente oneroso. In alcuni mercati ci troviamo a scegliere tra **quattro diversi trasportatori** e oltre **quindici servizi**. **Expricing** ci permette di determinare in modo automatico, in base a **destinazione, peso, volumi e condizioni di consegna**, l'opzione più conveniente. L'efficacia è straordinaria. Dall'inizio della nostra collaborazione nel **2019**, **TDI** si è dimostrato un **partner solido**, capace di supportare le nostre specificità: siamo **multi-azienda, multi-canale, internazionali** e spediamo qualsiasi tipologia di prodotto, compresi quelli **classificati come pericolosi**". – sottolinea **Hurtrel**.

Per il futuro, la partnership tra **Sidas World** e **TDI** continuerà a svilupparsi su nuovi fronti, a partire dal **controllo delle fatture**, un tema considerato strategico per il gruppo, con l'obiettivo di **ottimizzare ulteriormente la gestione amministrativa** e garantire una **piena tracciabilità dei costi di trasporto**, in linea con la **crescita internazionale e multicanale** di **Sidas World**.

"La collaborazione con **Sidas World** rappresenta per noi di **TDI** un esempio concreto di come la **tecnologia** possa diventare un **alleato strategico** nel rendere più semplice, efficiente e sostenibile la logistica globale. Accompagnare un gruppo così dinamico e innovativo nel suo percorso di **crescita multicanale internazionale**, è per noi, oltre a motivo di orgoglio, un ulteriore **stimolo costante a migliorare**. Guardiamo al futuro con entusiasmo, pronti a sviluppare insieme nuove soluzioni per un **trasporto sempre più digitalizzato** e orientato al **benessere** di chi lo vive ogni giorno". – conclude **Matteo Moretto**, Country Manager Italia di **TDI**.
