



SIDAS WORLD PUNTA AL BENESSERE DEI SUOI TRASPORTI

ARTICOLI

31-10-2025

Sidas World ha scelto TDI come partner per accompagnare il proprio sviluppo multicanale e internazionale. Da quasi mezzo secolo, Sidas World opera nei settori dello sport, del tempo libero, della salute e del benessere, offrendo prodotti, servizi e competenze riconosciuti a livello globale. Il gruppo riunisce alcuni dei marchi più rappresentativi del settore: Sidas, dedicato al comfort e alla performance del piede; Therm-ic, focalizzato su soluzioni tecniche per attività outdoor e professionali; Podiatech, che mette l'innovazione al servizio dei professionisti della salute del piede; Qenoa, orientato alla cura naturale del corpo; e Sidas Academy, centro di formazione e diffusione dell'expertise aziendale.

Oggi il gruppo registra un fatturato mondiale di circa 70 milioni di euro, conta 13 filiali, tra cui Giappone, Stati Uniti, Austria e Spagna e impiega circa 280 collaboratori. Dalla sede centrale di Saint-Étienne-de-Saint-Geoirs, in Isère, coordina tutte le spedizioni B2B e B2C, con una distribuzione che vede il 30% del traffico destinato al mercato francese e il restante 70% ai mercati esteri. **Grazie alle soluzioni TDI, Sidas World elabora oltre 150.000 etichette di trasporto all'anno e spedisce verso quasi 80 Paesi.** *"Senza TDI sarebbe un lavoro estremamente oneroso. In alcuni mercati ci troviamo a scegliere tra quattro diversi trasportatori e oltre quindici servizi. Expricing ci permette di determinare in modo automatico, in base a destinazione, peso, volumi e condizioni di consegna, l'opzione più conveniente. L'efficacia è straordinaria. Dall'inizio della nostra collaborazione nel 2019, TDI si è dimostrato un partner solido, capace di supportare le nostre specificità: siamo multi-azienda, multi-canale, internazionali e spediamo qualsiasi tipologia di prodotto, compresi quelli classificati come pericolosi".* Sottolinea **David Hurtrel, Chief Operating Officer di Sidas World.**

Per il futuro, la partnership tra Sidas World e TDI continuerà a svilupparsi su nuovi fronti, a partire dal controllo delle fatture, un tema considerato strategico per il gruppo, con l'obiettivo di ottimizzare ulteriormente la gestione amministrativa e garantire una piena tracciabilità dei costi di trasporto, in linea con la crescita internazionale e multicanale di Sidas World.

"La collaborazione con Sidas World rappresenta per noi di TDI un esempio concreto di come la tecnologia possa diventare un alleato strategico nel rendere più semplice, efficiente e sostenibile la logistica globale. Accompagnare un gruppo così dinamico e innovativo nel suo percorso di crescita multicanale internazionale, è per noi, oltre a motivo di orgoglio, un ulteriore stimolo costante a migliorare. Guardiamo al futuro con entusiasmo, pronti a sviluppare insieme nuove soluzioni per un trasporto sempre più digitalizzato e orientato al benessere di chi lo vive ogni giorno". Conclude **Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI.**