



SIDAS WORLD PUNTA AL BENESSERE DEI SUOI TRASPORTI

ARTICOLI

31-10-2025

**Sidas World ha scelto TDI come partner per accompagnare il proprio sviluppo multicanale e internazionale.** Da quasi mezzo secolo, Sidas World opera nei settori dello sport, del tempo libero, della salute e del benessere, offrendo prodotti, servizi e competenze riconosciuti a livello globale. Il gruppo riunisce alcuni dei marchi più rappresentativi del settore: Sidas, dedicato al comfort e alla performance del piede; Therm-ic, focalizzato su soluzioni tecniche per attività outdoor e professionali; Podiatech, che mette l'innovazione al servizio dei professionisti della salute del piede; Qenoa, orientato alla cura naturale del corpo; e Sidas Academy, centro di formazione e diffusione dell'expertise aziendale.

Oggi il gruppo registra un fatturato mondiale di circa 70 milioni di euro, conta 13 filiali, tra cui Giappone, Stati Uniti, Austria e Spagna e impiega circa 280 collaboratori. Dalla sede centrale di Saint-Étienne-de-Saint-Geoire, in Isère, coordina tutte le spedizioni B2B e B2C, con una distribuzione che vede il 30% del traffico destinato al mercato francese e il restante 70% ai mercati esteri. **Grazie alle soluzioni TDI, Sidas World elabora oltre 150.000 etichette di trasporto all'anno e spedisce verso quasi 80 Paesi.** *"Senza TDI sarebbe un lavoro estremamente oneroso. In alcuni mercati ci troviamo a scegliere tra quattro diversi trasportatori e oltre quindici servizi. Expricing ci permette di determinare in modo automatico, in base a destinazione, peso, volumi e condizioni di consegna, l'opzione più conveniente. L'efficacia è straordinaria.* Dall'inizio della nostra collaborazione nel 2019, TDI si è dimostrato un partner solido, capace di supportare le nostre specificità: siamo multi-azienda, multi-canale, internazionali e spediamo qualsiasi tipologia di prodotto, compresi quelli classificati come pericolosi". Sottolinea **David Hurtrel, Chief Operating Officer di Sidas World.**

Per il futuro, la partnership tra Sidas World e TDI continuerà a svilupparsi su nuovi fronti, a partire dal controllo delle fatture, un tema considerato strategico per il gruppo, con l'obiettivo di ottimizzare ulteriormente la gestione amministrativa e garantire una piena tracciabilità dei costi di trasporto, in linea con la crescita internazionale e multicanale di Sidas World.

*"La collaborazione con Sidas World rappresenta per noi di TDI un esempio concreto di come la tecnologia possa diventare un alleato strategico nel rendere più semplice, efficiente e sostenibile la logistica globale. Accompagnare un gruppo così dinamico e innovativo nel suo percorso di crescita multicanale internazionale, è per noi, oltre a motivo di orgoglio, un ulteriore stimolo costante a migliorare. Guardiamo al futuro con entusiasmo, pronti a sviluppare insieme nuove soluzioni per un trasporto sempre più digitalizzato e orientato al benessere di chi lo vive ogni giorno".* Conclude **Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI.**