

Home > Articoli > Muletto Business

Con Expricing la spedizione diventa un vantaggio competitivo

La gestione di tariffe, corrieri e supplementi può essere complessa e causa di inefficienze: TDI risponde con un proprio software, progettato per centralizzare le spedizioni in un'unica piattaforma

23/01/2026

0 0



[f Condividi su Facebook](#)

[X Condividi su Twitter](#)

[in Condividi su Linkedin](#)

Per una azienda, la spedizione è non solo l'atto finale nel processo di vendita, ma un passaggio che influisce sia sull'organizzazione interna, sia sulla soddisfazione da parte del cliente. Ogni scelta – dal vettore da utilizzare ai tempi di consegna – contribuisce a determinare la qualità del servizio e l'immagine che l'azienda trasmette all'esterno. Un errore o un imprevisto possono minare la fiducia, ridurre la possibilità di un futuro acquisto o, nei casi peggiori, avere conseguenze legali: la gestione di tariffe, corrieri e supplementi rappresenta quindi una attività strategica e delicata all'interno dell'intera catena logistica. Prezzi, destinazioni e tempi di consegna sono le principali variabili da monitorare per mantenere un controllo trasparente dei costi; a queste, spesso, si aggiungono ulteriori oneri come supplementi per giacenze, carburante o per la consegna in quelle che vengono identificate come "zone disagiate", incrementando, ulteriormente, le spese da sostenere. Individuare quale sia il vettore più adatto a soddisfare una specifica esigenza, mantenendo l'equilibrio tra uscite e qualità dell'offerta, può diventare una attività che, se svolta manualmente, rischia di trasformarsi in un impegno anche molto dispendioso in termini economici e di tempo.

Per questo motivo, negli ultimi anni si sta facendo sempre più preponderante l'attenzione verso soluzioni tecnologiche in grado di centralizzare e automatizzare il processo di scelta di tariffe e corrieri, così da ridurre le inefficienze. Nell'articolata offerta di software disponibili sul mercato c'è anche **Expricing**, la soluzione che TDI, multinazionale francese fondata nel 1999 da Didier Guichard attiva sul mercato come operatore nella gestione delle spedizioni multivettore, offre per ottimizzare la gestione dei trasporti. Expricing è una API autonoma progettata per integrarsi facilmente con i principali sistemi ERP, WMS, TMS e portali e-commerce, diventando parte integrante del flusso logistico aziendale, offrendo una panoramica delle tariffe – anche attraverso un sistema di simulazione – vincoli, tempi di consegna e restrizioni posti dai vari operatori, facilitando così la selezione del servizio più conveniente. "Expricing centralizza tutte le tariffe dei corrieri in un'unica piattaforma, rendendo semplice il confronto e automatizzando la scelta del trasportatore più adatto" racconta Matteo Moretto, Country Manager Italia di TDI. "Le aziende possono creare piani di trasporto su misura, gestire supplementi e sovrapprezzati e selezionare in autonomia la soluzione più efficiente". Qua- li i vantaggi che si possono ottenere? Velocità e precisione, trasformando una attività complessa in un vantaggio competitivo, come puntualizzano ulteriormente le parole di Moretto. "Questo si traduce in spedizioni più rapide, consegne puntuali e maggiore soddisfazione dei clienti finali. Per e-commerce, industrie e retailer significa efficienza operativa, riduzione dei costi e incremento della redditività. Dal 2023, aziende di riferimento come Sidas e Hifi Filter hanno già adottato Expricing, ottenendo una gestione più fluida e redditizia dei trasporti. I sondaggi interni parlano chiaro: quasi il 90 per cento dei clienti ha ridotto i costi di trasporto e oltre l'80 per cento ha ottimizzato la gestione tariffaria".

Una nuova piattaforma per imparare

La gestione di un software complesso richiede spesso l'adozione di strumenti di supporto che ne agevolino non solo l'apprendimento, ma anche l'utilizzo quotidiano, così da sfruttare al massimo tutte le potenzialità del sistema, migliorando la produttività e riducendo il rischio di errori. Per rispondere a questa esigenza, **TDI** ha realizzato una piattaforma di e-learning: si tratta di un ambiente digitale che raccoglie al suo interno contenuti formativi e materiali di approfondimento destinati ai clienti. La piattaforma offre corsi, esercitazioni e casi pratici che permettono di acquisire familiarità con le diverse funzionalità di Expricing. L'obiettivo dichiarato da TDI è quello di fornire un percorso chiaro e graduale, utile sia a chi si avvicina per la prima volta al sistema della multinazionale di Didier Guichard, sia a chi desidera consolidare le competenze già acquisite.

Grazie a questo approccio, operatori e responsabili possono aggiornarsi in autonomia, scegliendo tempi e modalità più adatti alle proprie necessità. "Expricing non è soltanto un software per la gestione delle spedizioni, ma un partner strategico per ogni azienda che vuole rendere la logistica più efficiente, trasparente ed economica. Con la sua combinazione di automazione intelligente, riduzione dei costi ed evoluzione continua" conclude Matteo Moretto, "Expricing rappresenta la soluzione ideale per affrontare le sfide del mercato e ottenere un vantaggio competitivo sostenibile".

Tags: [carrello elevatore](#) [Expricing](#) [magazziniere](#) [magazzinieri](#) [magazzino](#) [Matteo Moretto](#) [Moretto](#) [muletti](#) [Muletti Dappertutto](#) [scaffali](#) [shuttle](#) [software](#) [software gestionale](#) [TDI](#) [TDI Italia](#)